

Memoria de sostenibilidad 2021

LedsC4

01. El grupo LedsC4

- Trayectoria histórica
- Nuestros productos y servicios
- Mercados y orientación a cliente
- Cadena de valor y de suministro
- El buen gobierno

02. Enfoque de la memoria



03. Nuestro modelo de sostenibilidad

3.1 Comprometidos con las personas

3.2 Comprometidos con nuestro entorno

04. Datos de contacto

05. Anexo



06. Índice GRI

07. Índice ODS

A large, modern industrial building with a light-colored, vertically-ribbed facade. The building features two large, blue, 3D-style logos of 'LEDSC4' mounted on its exterior wall. The logo on the right is significantly larger than the one on the left. Each logo consists of the letters 'LEDSC4' in a bold, sans-serif font, with a small orange square positioned above the final '4'. The sky is overcast and grey. In the foreground on the left, there is a small, green, bushy tree and a concrete walkway.

LEDSC4

LEDSC4

Este documento plasma el esfuerzo de un equipo de grandes profesionales altamente implicados y que comparten unos valores y cultura empresarial basados en la responsabilidad y la sostenibilidad.

Es un placer presentar la primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa de LedsC4. Este documento plasma el esfuerzo de un equipo de grandes profesionales altamente implicados y que comparten unos valores y cultura empresarial basados en la responsabilidad y la sostenibilidad.

Desde LedsC4 pretendemos que nuestra actividad genere un impacto positivo en el desarrollo social y en la conservación del planeta. Abordamos la sostenibilidad desde un punto de vista holístico e integrado en nuestra gestión, quedando así recogida como un elemento clave dentro del plan estratégico de la empresa. Como parte de nuestro compromiso con una actividad socialmente responsable, contamos con

herramientas y procedimientos orientados a potenciar y asegurar que todas las personas que forman parte del proyecto LEDSC4 se rigen por los valores y principios recogidos en nuestro código ético. En este sentido, es nuestro deber actuar siempre de forma ejemplar y acorde a los estándares de calidad y sostenibilidad en los que se sustenta LedsC4.

En LedsC4 estamos altamente comprometidos en que éste sea un negocio que perdure en el tiempo, construyendo relaciones duraderas basadas en la colaboración conjunta, acompañando a nuestros clientes, aportando cada día mejores productos y mejores soluciones.

Sin más, agradecer la confianza de nuestros clientes y proveedores, y la dedicación de las personas que forman parte de nuestro equipo. Vuestra implicación ha sido clave para llegar donde estamos: confío en poder afrontar juntos los retos que están por venir y seguir compartiendo un proyecto ilusionante como es LedsC4.

Raimon Pongiluppi





En LedsC4 siempre nos hemos caracterizado por ser una organización dinámica, con clara orientación a la acción, y que analiza y toma decisiones en movimiento, valor que ha sido clave para poder superar con éxito los desafíos que se nos han presentado este año.

2021 ha sido un año de máxima incertidumbre. Hemos tenido que hacer frente a la pandemia de COVID-19, problemas de escasez de materias primas, y una crisis logística que todavía hoy siguen estando muy presentes. Durante este tiempo, en LEDSC4 hemos permanecido orientados a la acción, sin frenar ningún proyecto de mejora y aprovechando para explorar nuevas palancas de crecimiento. Todo ello con la visión de convertir una situación aparentemente adversa en una oportunidad de crecimiento.

La digitalización, mejora continua o la innovación han estado muy presentes este ejercicio. Hemos afrontado proyectos clave como la renovación de webs, el Portal de clientes, mejora de la ciberseguridad, apertura de nuevas líneas de negocio, IoT (Internet of Things), etc... Y a pesar de las dificultades para viajar o relacionarnos derivadas de la pandemia, hemos encontrado nuevas vías para estar todavía más cerca de nuestros clientes.

A raíz del esfuerzo realizado, los resultados de este ejercicio muestran una evolución positiva, situándonos en un nivel de facturación equiparable al que teníamos previo a la pandemia.

Estos resultados nos hacen confiar en la solidez de nuestros cimientos y del camino trazado, creemos firmemente que contamos con las personas, las herramientas y los valores necesarios para alcanzar los objetivos que nos hemos fijado y es por ello por lo que recibimos el 2022 con el convencimiento de estar bien preparados para lo que nos depara y con la firme intención de seguir avanzando siempre desde una posición de responsabilidad y respeto hacia nuestra sociedad y el medioambiente. Para finalizar, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas que forman parte de nuestro proyecto, especialmente al equipo humano de LedsC4, clientes, proveedores y en general todas aquellas personas que de un modo u otro contribuyen o participan de nuestra actividad.

Xavier Corrons, CEO LedsC4
Marc Prenafeta, CEO Carandini
Mike Zancan, CEO Bover



P11

Datos relevantes

80m€

Facturación

10

Filiales internacionales

3

Centros productivos

2

Centros de diseño e innovación

452

Empleados

98%

Contratos fijos

50.000

Referencias de producto

1,7m€

Inversión en tecnología e I+D

98%

Luminarias con LED
y driver reemplazable

92%

Luminarias fácilmente segrega-
bles al final de su vida útil

57%

Luminarias fabricadas con
material fácilmente reciclable

50%

Luminarias conectivas

1. El grupo LedsC4



Introducción

LedsC4 S.A. es la matriz de un grupo empresarial, en adelante LedsC4, que engloba un total de 16 sociedades (10 de ellas internacionales).



80m€

Facturación

452

Empleados

140

Países donde exportamos

Con una cifra de negocios de 80 millones de €, 452 empleados y actividad comercial en 140 países, LedsC4 diseña, fabrica y comercializa soluciones de iluminación técnica, decorativa y exterior, operando con las marcas LedsC4, Carandini, Bover y Forlight.

LedsC4 es una empresa de capital familiar con vocación internacional y un claro enfoque de servicio al cliente. Destina el 3% de su facturación a I+D, desarrollando conceptos de iluminación avanzada y proyectos especiales a medida.

El Grupo – con sede social en Barcelona - cuenta con 3 centros productivos y de servicios en Torà (Lleida), Cardedeu y Lliçà d'Amunt (Barcelona), una plataforma logística en La Granyanella (Lleida), dos centros de Diseño e Innovación en Torà (Lleida) y Alcorcón (Madrid) y una oficina comercial en Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

Dispone de filiales comerciales en Singapur, Reino Unido, Alemania, Polonia, Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica, Estados Unidos y Colombia; almacenes logísticos en Polonia, Sudáfrica, Estados Unidos y Colombia; una oficina técnica y plataforma de compras en China.





1969

Se inicia la producción de luminarias artesanales en Torà (Lleida) bajo la enseña “Forja La Creu”.

1990

Nacimiento de la marca LedsC4.

1992

Expansión del negocio con la producción de luminarias de alabastro.

2

Exp
nes

2000

Expansión y diversificación a través de soluciones de iluminación Exterior.

2005

Primer catálogo de iluminación Técnica.

2008

LedsC4 pionera en la introducción en España de la tecnología LED.

2015

Creación de la marca Forlight.
Nueva Plataforma Logística en La Granyanella.

20

Le
ria
e in
de

2018

LedsC4 adquiere Carandini, empresa centenaria especializada en iluminación urbana, túneles e industrial.
Primer catálogo de iluminación de Emergencia.

2019

LedsC4 adquiere la empresa de iluminación contemporánea Bover.
Introducción de soluciones de Control y Conectividad.

2021

Apertura del Centro de Diseño e Innovación en Madrid para el desarrollo de soluciones de iluminación inteligente y conectiva orientadas a oficinas y espacios comerciales.
Primer catálogo de Sistemas Arquitectónicos.



LedsC4



Architectural Indoor



Architectural Outdoor



Decorative



Ventilación



Control y conectividad



Iluminación de emergencia

Forlight



Iluminación técnica interior



Iluminación técnica exterior



Iluminación decorativa



Iluminación Smart

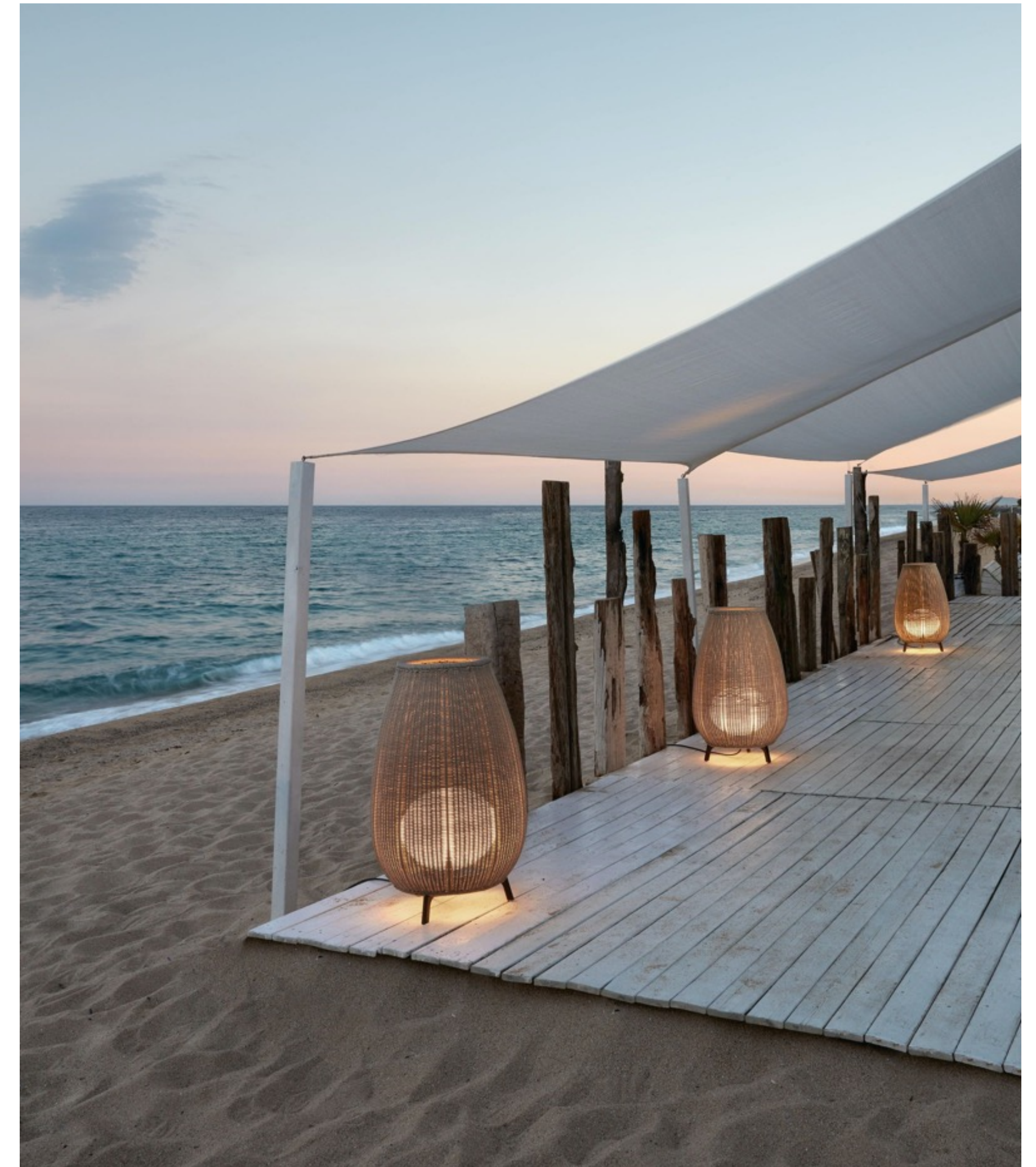


Iluminación Solar

Bover



Indoor



Outdoor

Carandini



Ambiental



Vial



Túneles e infraestructuras



Espacios Deportivos



Industrial





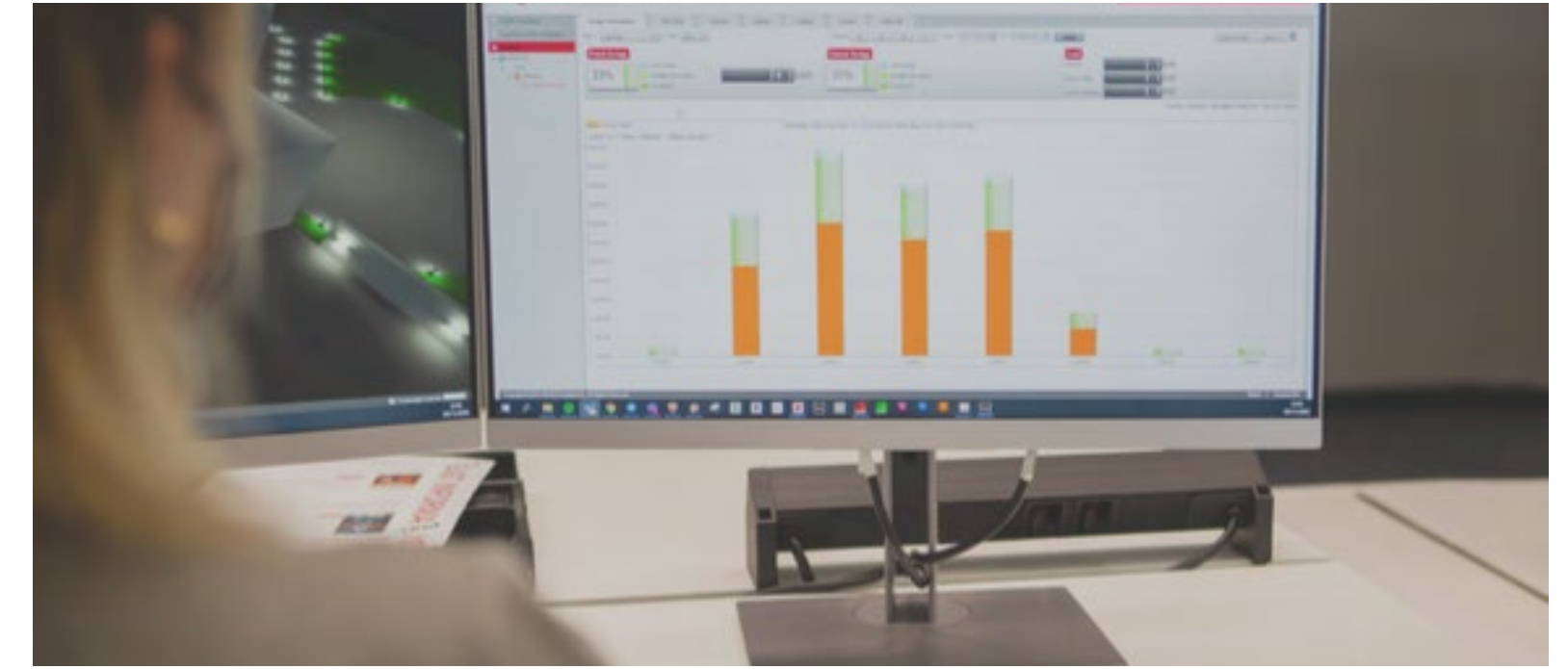
Servicios de iluminación

- Conceptualización del proyecto lumínico
- Consultoría y asesoramiento
- Cálculo lumínico
- Herramientas digitales y configuradores
- Documentación digital - Dialux, Revit/BIM, IGS (SketchUp)
- Personalización y diseño y desarrollo de productos especiales



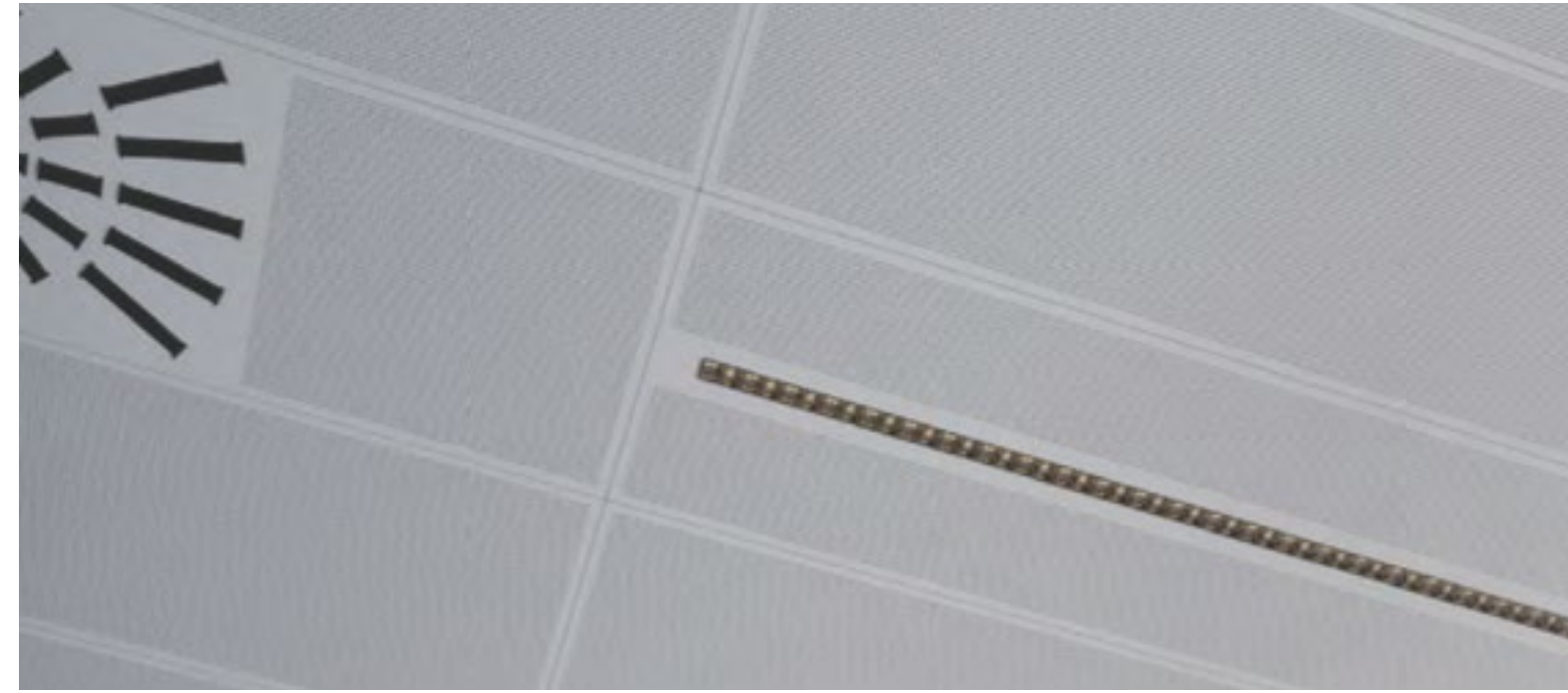
Servicios de Control de la iluminación y Conectividad

- Consultoría en la selección de luminarias conectivas y sistemas de conectividad y control
- Definición de grupos y escenas
- Localización de sensores en planos y realización de esquemas eléctricos
- Preconfiguración y precomisionado de soluciones de control y conectividad
- Servicios Ready to: luminarias configuradas para ser controladas y conectadas durante todo el año
- Controllux de Carandini: sistemas de control y gestión de la iluminación pública
- Monitorización de la energía
- Gestión de alarmas
- Informes de mapas de calor
- Soluciones diseñadas para evolucionar hacia los servicios digitales



Servicios digitales conectivos

- Visualización optimizada de datos
- Datos para el mantenimiento activo y preventivo
- Servicio Space: Gestión y ocupación de los espacios. Información ampliada de la ocupación y utilización de los espacios, así como del tránsito y flujos de movimiento
- Servicio Where: Seguimiento de activos, personas y/o objetos vía Bluetooth a través de la tecnología Beacons
- Integración con otros sistemas
- Soluciones compatibles con Yellow Dot para la funcionalidad de indoor positioning



Gestión de proyectos

- Seguimiento obra
- Supervisión y acompañamiento de la instalación
- Instalación
- Focusing
- Ajustes de configuración post instalación
- Diseño de proyectos a medida

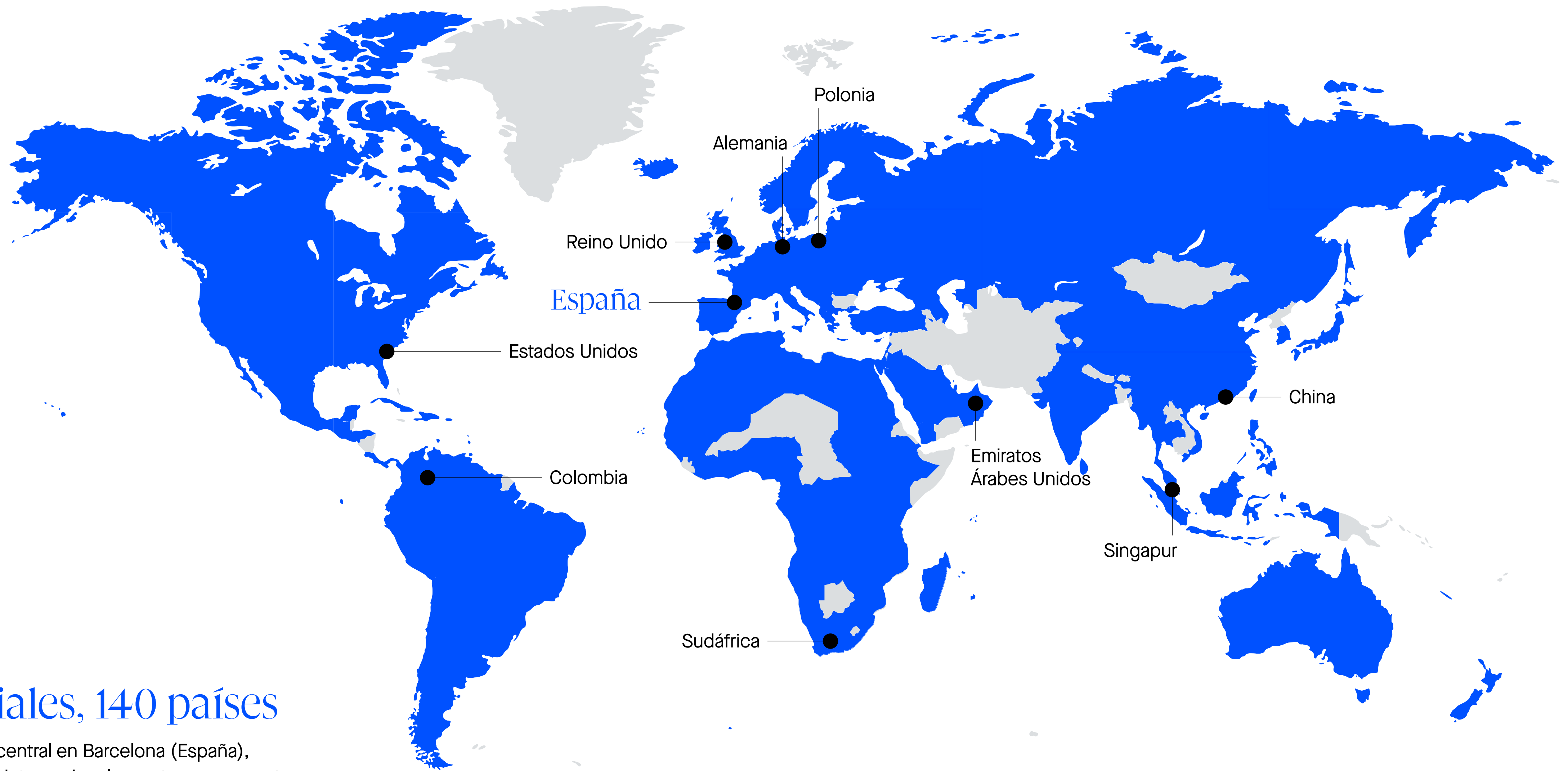
Seguimiento posventa

- Línea directa con servicio técnico
- Gestión de incidencias
- Mantenimiento

Formación, Financiación e Integración con otros sistemas

- Iluminación conectada e integrada en sistemas de control global de espacios y edificios (calefacción, aire acondicionado, ventilación, cortinaje...), como por ejemplo el software Building Management System





10 filiales, 140 países

Con sede central en Barcelona (España), y 10 filiales internacionales, estamos presentes en más de 140 países.

● Mercados donde exportamos ● Filiales



LedsC4 se dirige a cada cliente de forma personalizada para garantizar la mejor solución y el acompañamiento en todas las fases del proyecto.

La flexibilidad de LedsC4 permite trabajar con cualquier cliente adaptándonos a sus necesidades, ya sea modificando el producto estándar o bien produciendo un proyecto totalmente a medida. Diseñamos y desarrollamos proyectos a nivel nacional e internacional para sectores como hospitality, oficinas, retail o residencial.

LedsC4 colabora estrechamente con el cliente en todas las etapas del proyecto, planteando estrategias creativas y soluciones técnicas ágiles y eficaces para satisfacer todo tipo de necesidades.

Los proyectos lumínicos implican la participación de múltiples especialistas que aportan su experiencia y conocimiento para conseguir y aplicar la mejor luz.

LedsC4 gestiona todas las fases del proyecto lumínico con enfoque total al cliente: además de contar con un amplísimo catálogo de producto, desarrollamos y proveemos soluciones personalizadas de acuerdo a los requerimientos del cliente, tanto a nivel de producto (customizaciones y productos especiales) como de servicios vinculados al proyecto (consultoría lumínica y de control, formación, instalación y gestión de obra, programación e integración, posventa etc).



Desarrollo de proyectos lumínicos. De la necesidad a la solución.

Las necesidades de clientes y consumidores inspiran diseños que posteriormente serán desarrollados por nuestra oficina técnica. Después de ser perfeccionados en base a diferentes prototipos, empieza el proceso de fabricación.

Comprometidos con la calidad, la durabilidad y el rendimiento de nuestras luminarias, los equipos de oficina técnica, calidad y producción trabajan en una continua optimización de los materiales, diseños y procesos. Por ello, todos los produc-

tos se someten a pruebas exhaustivas para garantizar un buen desempeño durante toda su vida útil. LedsC4 ofrece una garantía de cinco años (3 en el caso de la marca Forlight), contra defectos de fabricación, que extiende a todo su catálogo.

La máxima eficiencia en la gestión logística y un amplio stock de producto disponible, permiten que el 91% de nuestros pedidos se expidan en 24 horas.

En 2022 LedsC4 incorporará en su proceso de evaluación de proveedores, la aceptación del código ético de la empresa, que recoge aspectos de conducta social, laboral, respeto a los derechos humanos y medioambiental.

Somos conscientes de la importancia de nuestros proveedores y sabemos que son una pieza clave para conseguir los resultados deseados. Actualmente LedsC4 dispone de un amplio abanico de proveedores cuidadosamente seleccionados en Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá y África. Antes de empezar a colaborar con LedsC4, [el potencial proveedor debe superar una evaluación inicial](#) en lo relativo a:

1. Condiciones de compra o contratación
2. Capacidad productiva
3. Instalaciones y equipamientos
4. Calidad y medioambiente
 - a. Sistema de calidad implantado
 - b. Sistema de medio ambiente implantado
 - c. Cumplimiento de legislación ambiental en vertidos, emisiones y gestión de residuos

Reevaluación y seguimiento de proveedores

Todos los proveedores están sujetos a reevaluaciones anuales.

LedsC4 dispone de un sistema de inspección de producto en las instalaciones de sus proveedores. Este proceso permite asegurar la calidad de los componentes que incorporamos a nuestros procesos productivos.

El buen gobierno



Consejo de Administración

Presidente: Jorge Tornini

Secretario: Domènec Oliva

Vocal: Paola Tornini

Vocal: Raimon Pongiluppi

(en representación de la mercantil Condor Iluminación S.A.)

Dirección General LedsC4

Xavier Corrons

Dirección General Carandini

Marc Prenafeta

Dirección General Bover

Mike Zancan

El sistema de gobierno corporativo de LedsC4 está basado en el respeto y la ética profesional como valores básicos de nuestra cultura empresarial.

El Consejo de Administración, en coordinación con la Dirección General de las empresas que forman parte del grupo, ejercen el gobierno de la compañía.

Visión

Ser referente internacional en el sector de la iluminación, tanto por la amplitud y el alcance de nuestras soluciones como por la excelencia del servicio.

Misión

Contribuir al bienestar de las personas a través de la luz.

- Con orientación total al cliente a través de la excelencia del producto y del servicio para poder convertirnos en su socio y promover el uso de nuestras soluciones, crear relaciones de confianza duraderas y mejorar los resultados de ambas partes.
- Generar un entorno de oportunidades a todas las personas del equipo para que podamos desarrollar nuestro potencial humano y profesional.
- Construir relaciones duraderas con nuestros proveedores basadas en la colaboración conjunta, la confianza y el beneficio mutuo.
- Comprometidos con el desarrollo socioeconómico de nuestro entorno en clave de progreso y sostenibilidad.



Excelencia

Somos una empresa dinámica, flexible y abierta a la innovación; exigente con el resultado final y defensora de la mejora constante.

Pasión

Trabajamos con ilusión, ambición y perseverancia.

Responsabilidad

Afrontamos todos los retos y proyectos con profesionalidad, seriedad, implicación y compromiso.

Comunicación

Aspiramos a una comunicación fluida, clara, sincera y constructiva.

Cercanía

Somos accesibles para los compañeros, los clientes y los proveedores.

Trato humano

Fomentamos el trabajo humilde, honesto, igualitario y respetuoso.

Sostenibilidad

Velamos por la conservación de los bienes materiales y por el uso eficiente y consciente tanto de los recursos naturales como de las soluciones que ofrecemos.



El código ético de LedsC4 constituye la máxima expresión del compromiso que se tiene por el cumplimiento de las leyes y de los valores éticos que vertebran nuestra actividad.

LedsC4 dispone de un Código Ético – norma de primer nivel en el Grupo – y un conjunto de Protocolos, Políticas y Manuales que aseguran el Buen Gobierno.

Asimismo, para asegurar su aplicación y gestionar cualquier riesgo de desviación, en 2020 se constituyó un Órgano de Cumplimiento (Compliance Officer), que reporta directamente al Consejo de Administración, y cuya principal responsabilidad es velar por el cumplimiento del código ético de la empresa y asegurar que se actúa en todo momento de acuerdo a las políticas y procedimientos internos establecidos.

Otra de las responsabilidades del Órgano de Cumplimiento es la elaboración anual de un infor-

me de seguimiento que recoge las recomendaciones y estado actual del manual de prevención penal y del mapa de riesgos.

Nuestro código ético es aplicable a todas las empresas del grupo, así como a las empresas filiales y participadas sobre las que LedsC4 tiene un control efectivo o bien ocupa cargos en los órganos de administración. También es de obligado cumplimiento tanto para los órganos de administración, como para los cargos directivos, los órganos de control y la totalidad del personal, es decir, es de aplicación a todos los niveles del grupo, con independencia del nivel jerárquico y funciones que desempeña.

Respecto a terceros, la aplicación de este código ético será extensible de forma progresiva a proveedores, distribuidores, franquiciados, licenciarios, agentes, clientes de LedsC4 y cualquier otra persona física o jurídica que utilice la marca de la empresa.

Nuestro código ético versa entorno a los siguientes pilares:

- [Compromiso interno y de cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#)
- [Compromiso ético y de buen gobierno](#)
- [Compromiso con el mercado y terceros](#)
- [Compromiso con la sociedad y el medio ambiente](#)

LedsC4 cuenta también con un canal de denuncias a través del que cualquier persona que tenga conocimiento o sospechas de que se ha producido un incumplimiento del código ético, de los procedimientos de regulación interna o de la ley, puede ponerlo en conocimiento de la empresa.

Mediante el canal de denuncias podemos medir el nivel de cumplimiento del código ético y del resto de procedimientos internos y actuar en consecuencia.

Este ejercicio 2021 no se ha registrado ninguna denuncia interna.

Objetivos estratégicos

Nuestra misión, acompañada en todo momento por nuestros valores, nos ayuda a definir los objetivos estratégicos que operan como hoja de ruta y que quedan recogidos en nuestro plan estratégico 2021-2023.



Objetivos

1. Trabajar con total orientación al cliente y excelencia en las operaciones y relaciones.

Entendidas, principalmente, como una excelente gestión en calidad, posicionamiento de precios, plazo de entrega, diseño y atención al cliente.

3. Ser pioneros en la aplicación de soluciones de conectividad y en la introducción de servicios asociados a la iluminación.

2. Digitalizar la empresa y las soluciones que ofrecemos.

Orientar la empresa a potenciar procesos y herramientas más eficientes para mejorar la experiencia y la satisfacción del cliente.

4. Hacer más sostenible la fabricación de nuestros productos

Como ejemplo, el embalaje que será 100% respetuoso con el medio ambiente en el año 2026

2. Enfoque de la memoria



La presente memoria hace referencia al ejercicio 2021 (del 1 de enero al 31 de diciembre)



La presente memoria abarca de forma amplia los impactos y riesgos relevantes para los grupos de interés de LedsC4, analizando nuestra contribución e impacto en aspectos económicos, ambientales y sociales tanto de ámbito nacional como internacional en un contexto global y de sostenibilidad.

Quedan por tanto recogidos todos los temas materiales relevantes para el desarrollo sostenible de LedsC4, ofreciendo una visión integral del impacto de nuestra actividad en los ámbitos de gobierno corporativo, personas y colaboradores, cadena de suministro, canales de distribución y clientes, ambiental, social y económico, todo ello desde un punto de vista exhaustivo y considerando el grupo a nivel consolidado. Puntalmente, algunos indicadores no cubren todas las empresas pertenecientes al grupo, quedando en todo caso detallado su alcance en el capítulo corres-

pondiente. La memoria se ha redactado siguiendo una estructura acorde con la actividad de la empresa con la finalidad de facilitar su interpretación. Asimismo, se han seguido las directrices establecidas por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) según la opción de conformidad esencial y cuyo detalle queda referenciado en el correspondiente índice GRI.

Por otra parte, el presente informe está alineado con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a la vez que identifica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la agenda 2030 y a los que hemos dado soporte a través de distintas acciones llevadas a cabo por la empresa.

Introducción

A lo largo de este año, y tal y como se detalla en los siguientes apartados de la presente memoria, hemos contribuido a los siguientes ODS:



3 SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



5 IGUALDAD DE GÉNERO
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Reducir la desigualdad en y entre los países.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



En LedsC4 trabajamos para desarrollar nuestra actividad de forma sostenible y generar un impacto positivo en nuestro entorno. Todo ello, con una modelo de gestión basado en la proximidad y centrado en las personas.

En estos últimos años la empresa ha integrado la sostenibilidad en todos los ámbitos de su actividad, evolucionando hacia una gestión cada vez más responsable y respetuosa con la sociedad y su entorno. En este sentido, la política de Responsabilidad Social Corporativa está firmemente vinculada a la estrategia de la empresa, quedando así recogido tanto en el Código Ético como en el Plan Estratégico 2021-2023.

LedsC4 mantiene el firme compromiso de actuar de forma ética, responsable y de acuerdo a la legalidad vigente; en esta línea, cuenta con un Código Ético y un conjunto de Políticas y Procedi-

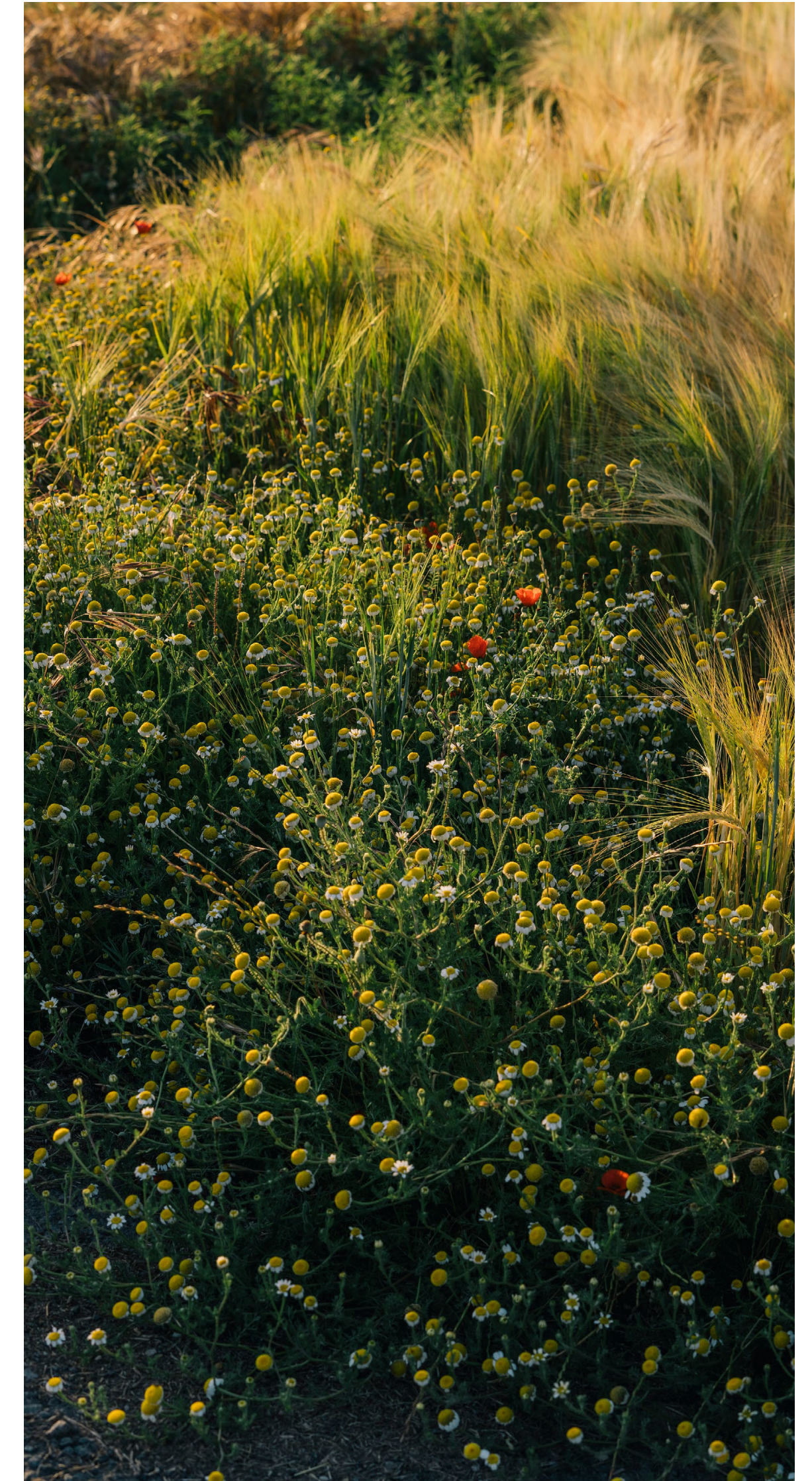
mientos internos compartidos con toda la organización a través de la Intranet de la empresa.

Todos los empleados de LedsC4 han ratificado su compromiso con dicho Código Ético y tienen a su disposición un canal interno de denuncias para notificar cualquier conducta no alineada a los principios y valores en los que se basa la organización.

En 2021 se constituye el Comité de Responsabilidad Social Corporativa que, en dependencia directa de la Dirección General de LedsC4, se enfoca a elaborar una estrategia transversal de sos-

tenibilidad y a establecer metas e indicadores para alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Dicho Comité también se responsabilizará de la elaboración de una Memoria Anual de Sostenibilidad basada en el sistema de Global Reporting Initiative (GRI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Otro de los objetivos que se ha marcado el Comité de RSC a medio plazo es la elaboración de un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa que plasme los principales retos y objetivos a desarrollar en este ámbito.



1994

Obtención de la certificación ISO 9001 en Carandini

2000

Obtención de la certificación ISO 9001 en LedsC4

2008

Obtención de la certificación ISO 14001 en LedsC4

20

Obtención de la certificación ISO 14001 en LedsC4

2016

Obtención de la certificación ISO 14001 en Carandini

2017

Inicio colaboración Associació Alba

2018

Creación Focus: newsletter social dirigida al equipo de LedsC4

2019

- Medalla de plata Ecovadis en buenas prácticas de RSC
- Inicio cálculo huella de carbono alcance 1-2
- Primer Social Day (voluntariado) en colaboración con Associació Alba
- Publicación Live the Light (recopilatorio de iniciativas de RSC)

2020

- Creación Compliance Officer
- Constitución equipo economía circular
- Inicio colaboración Fundació MAP

2021

- Creación Comité de RSC
- Elaboración primera memoria de sostenibilidad





La matriz de materialidad de LedsC4 persigue detectar aquellos temas materiales en los que la empresa tiene impacto sobre su entorno y aquellos que son significativos para sus grupos de interés.

Se ha construido a partir de la información recogida en encuestas y entrevistas realizadas entre una muestra de distintos colectivos pertenecientes a nuestros grupos de interés (Propiedad, Empleados, Clientes, Proveedores, Agentes Sociales). Se les solicitó que indicaran el nivel de relevancia que tenía para ellos determinados temas materiales agrupados por aspectos de buen gobierno, de derechos humanos, laborales, medioambientales y aspectos de relación con la sociedad.

De un total de 30 temas planteados a los distintos grupos de interés, se consideran relevantes 18 a efectos de la presente memoria de sostenibilidad.

3. Nuestro modelo de sostenibilidad

3.1 Comprometidos con las personas

3.2 Comprometidos con nuestro entorno



Hitos

98%

Contratos indefinidos:
empleo estable
y de calidad

98%

De luminarias
con LED y Driver
reemplazable

50%

Luminarias
conectivas

29t

Menos de cartón

72%

Luminarias regulables

92%

De luminarias fácil-
mente segregables

57%

luminarias fabricadas
con material
reciclable al final
de su vida útil





- 100% Plantilla formada en buenas prácticas medioambientales
- 100% Packaging sostenible
- 80% Luminarias regulables marca LedsC4 /100% marca Carandini
- 95% Luminarias segregables
- 65% Luminarias fabricadas con material reciclable
- 15% Reducción huella de carbono
- Placas fotovoltaicas: instaladas en los principales centros productivos

3. Nuestro modelo de sostenibilidad

3.1 Comprometidos con las personas





En LedsC4 contamos con un equipo de profesionales altamente preparado, con gran nivel de implicación y orientados a la acción y a la toma de decisiones.

Pretendemos generar un ambiente de trabajo que permita a las personas desarrollar todo su potencial, trabajar en equipo, superar retos y alcanzar los objetivos empresariales. Es por ello que acompañamos a las personas en todas las fases de su experiencia como empleados, ofreciéndoles en cada momento el soporte necesario para garantizar su bienestar y crecimiento profesional.

Algunas cifras sobre el equipo

LedsC4 persigue generar un entorno de trabajo estable que desarrolle al máximo las competencias y potencialidad de nuestros empleados, y que a la vez les permita desarrollar su actividad de forma segura y confortable.

Al cierre del ejercicio 2021, LedsC4 cuenta con una plantilla de 452 trabajadoras/es, un 98% de las cuales tienen contrato indefinido y un 93% trabajan a jornada completa.

País	Nº Empleados
España	402
China	17
Alemania	9
EAU	7
Polonia	5
EEUU	6
Colombia	4
Bélgica	3
Reino Unido	2
Singapur	1
Francia	1

452

Trabajadores/as

238

Hombres

214

Mujeres

122

Más de 50 años

47

Menos de 30 años

283

Entre 30 y 50 años

73

Directores/as & Responsables Dpto

57

Comerciales

89

Técnicos/as

121

Administrativos/as

112

Operarios/as

Algunas cifras sobre el equipo

	Género		Edad			Categorías profesionales				
	Hombre	Mujer	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Directores/as & Responsables Dpto	Comerciales	Técnicos/as	Administrativos /as	Operarios/as
Indefinido	234	209	42	282	119	65	56	88	119	115
Temporal	4	5	5	1	3		1	2	4	2
J. Completa	228	192	43	261	116	65	56	85	105	109
J. Parcial	10	22	4	22	6		1	5	18	8

N1			N2			N3		
Unidades	Coste		Unidades	Coste		Unidades	Coste	
COMP 1	1	10	SEMI 1	1	15	ARTIC. 1	1	36
COMP 5	2	6	Play					
			COMP 3	3	20			

VENTA → 170

Medidas para facilitar la conciliación

LedsC4 pone a disposición de sus empleados un amplio conjunto de medidas:

- Teletrabajo
- Horarios intensivos en fábrica
- Flexibilidad horaria
- Jornadas intensivas en verano y Navidad
- Adaptación de jornada por estudios
- Servicio de catering y comedor en las oficinas centrales
- Permiso retribuido para visitas médicas
- Protocolo de desconexión digital



Dichas herramientas de flexibilidad facilitan el encaje entre objetivos profesionales y necesidades personales lo que a su vez ha permitido mantener bajos índices de absentismo: en 2019 fue del 2,02%, más de 2 puntos por debajo que la media sectorial. En el 2021, y a causa de la situación de pandemia, la tasa de absentismo de LedsC4 ha incrementado hasta el 3,71%, si bien seguimos posicionados por debajo de la media de sector (4,25%).

Total horas absentismo 2021*:

28.878

(*) Incluye absentismo por enfermedad y Accidentes de trabajo.

Medidas para facilitar la conciliación

LedsC4 realiza una encuesta anual de clima laboral, que ayuda a medir el impacto de las medidas de conciliación al valorar -entre otros- los siguientes aspectos:

- Jornada (calendario laboral y horario de trabajo)
- Flexibilidad en la elección de vacaciones y permisos
- Conciliación: medidas implantadas para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional

La puntuación en lo relativo a aspectos de Jornada y Flexibilidad experimenta en 2021 un leve descenso respecto al 2020, si bien los resultados siguen siendo satisfactorios.

La valoración de las medidas de Conciliación se introducen por primera vez en 2021, por lo que la evolución de la misma será objeto de análisis y estudio en próximos ejercicios.

El objetivo para los próximos años es seguir implantando políticas y sistemas de trabajo que nos permitan evolucionar favorablemente en pro de la conciliación.

Encuesta anual de clima laboral

	2020	2021
Jornada	3,98	3,92
Flexibilidad	4,49	4,41
Conciliación		3,61

(*) Puntuaciones en una escala del 1(mínima) a 5(máxima)





El respeto mutuo y la igualdad son los principios en los que se basan las relaciones de trabajo en LedsC4.

No admitimos ningún tipo de discriminación por razón de ideología, religión o creencias, pertenencia a una etnia, raza o nación, sexo, orientación sexual, situación familiar, enfermedad o minusvalía o por sindicalizarse u ostentar la representación legal o sindical de los trabajadores.

Para asegurar la máxima diligencia de empleados y colaboradores en lo que respecta al cumplimiento de dichos principios, contamos con una Comisión de Igualdad y la figura del Compliance Officer, quién garantizará su correcto cumplimiento y recogerá cualquier denuncia o sospecha de desviación.

Para ello, se monitoriza el número de denuncias o peticiones recibidas por la Comisión de Igualdad o el buzón ético relacionadas con esta temática, no habiéndose tramitado ninguna denuncia por discriminación durante el ejercicio 2021.

Nuestra Comisión de Igualdad vela por la implantación del Plan de Igualdad y actúa ante cualquier solicitud o denuncia de discriminación o acoso.

Los principales objetivos del Plan de Igualdad son:

1. Promover la presencia de mujeres y hombres en aquellas áreas donde tengan una baja representación.
2. Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión de la Empresa.
3. Garantizar las condiciones laborales igualitarias en base al puesto de trabajo.
4. Asegurar la equidad de retribuciones y eliminar la brecha salarial.
5. Facilitar un marco de igualdad de oportunidades.
6. Prevenir y combatir los posibles casos de acoso sexual y/o por razón de sexo.
7. Conseguir igualdad de trato y respeto hacia la diversidad.
8. Facilitar la conciliación.

Nuestro plan de igualdad recoge, además de las medidas implantadas hasta la fecha, un calendario de acciones para los próximos años. El nivel de cumplimiento de dicho calendario es el indicador utilizado en el seguimiento de este tema material.

Otro de los retos de la Comisión de Igualdad es la reducción de la brecha salarial en la empresa, actualmente del 0,29* en España y 0,28* en el resto de los países. LedsC4 cuenta con una política de equidad retributiva que se revisa anualmente, si bien existe menos representación femenina en puestos técnicos y directivos lo que explica retribuciones medias inferiores en dicho colectivo. Dentro del plan de igualdad se han planificado una serie de acciones encaminadas a promocionar el talento femenino y cuyos resultados podrán visualizarse en los próximos años.

*Calculada en base a la media de las retribuciones totales percibidas (RTP) durante el ejercicio 2021 por hombres (H) y mujeres (M): $(RTPH - RTPM) / RTPH$





En línea con nuestro compromiso por la igualdad ofrecemos a nuestro equipo un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas.

Todos los empleados de LedsC4 tienen derecho a que se respete su dignidad. En consecuencia, también tienen la obligación de tratar a las personas con las cuales se relacionan (clientes, proveedores, colaboradores externos, etc.) con el mismo respeto, y la obligación de colaborar para que todos sean respetados.

De acuerdo con estos principios LedsC4 declara que el acoso sexual y el acoso por razón de sexo no serán permitidos ni tolerados bajo ningún concepto.

Para que sepan cómo proceder ante una situación de acoso, los trabajadores y trabajadoras de LedsC4 tienen a su disposición un protocolo de actuación del cual se ha hecho difusión a nivel interno.

Durante este ejercicio no se ha recibido ninguna denuncia por acoso o discriminación.

Acceso a la formación continua

La formación, la sistematización de la detección del talento y la promoción interna son los pilares básicos de dicha política.

LedsC4 elabora su plan de formación anual en base a la detección de necesidades formativas realizada por los Responsables de Equipo.

El plan de formación recoge tanto acciones transversales como programas orientados a colectivos concretos.

Tras cada acción formativa se valora la satisfacción por parte de los asistentes y su efectividad por parte del Responsable de Equipo. Así, de ser necesario, podremos reforzar y/o replantear el contenido o duración de futuras acciones formativas.

A lo largo del 2021 se han llevado a cabo un total de 50 acciones formativas que han supuesto un total de 4.190 horas de formación.

Una política adecuada de gestión del talento es fundamental para desarrollar el potencial de las personas y para asegurar su atracción y retención.

1. La formación
2. La sistematización de la detección del talento
3. La promoción interna

Son los pilares básicos de dicha política.

4.190

Horas de formación

309

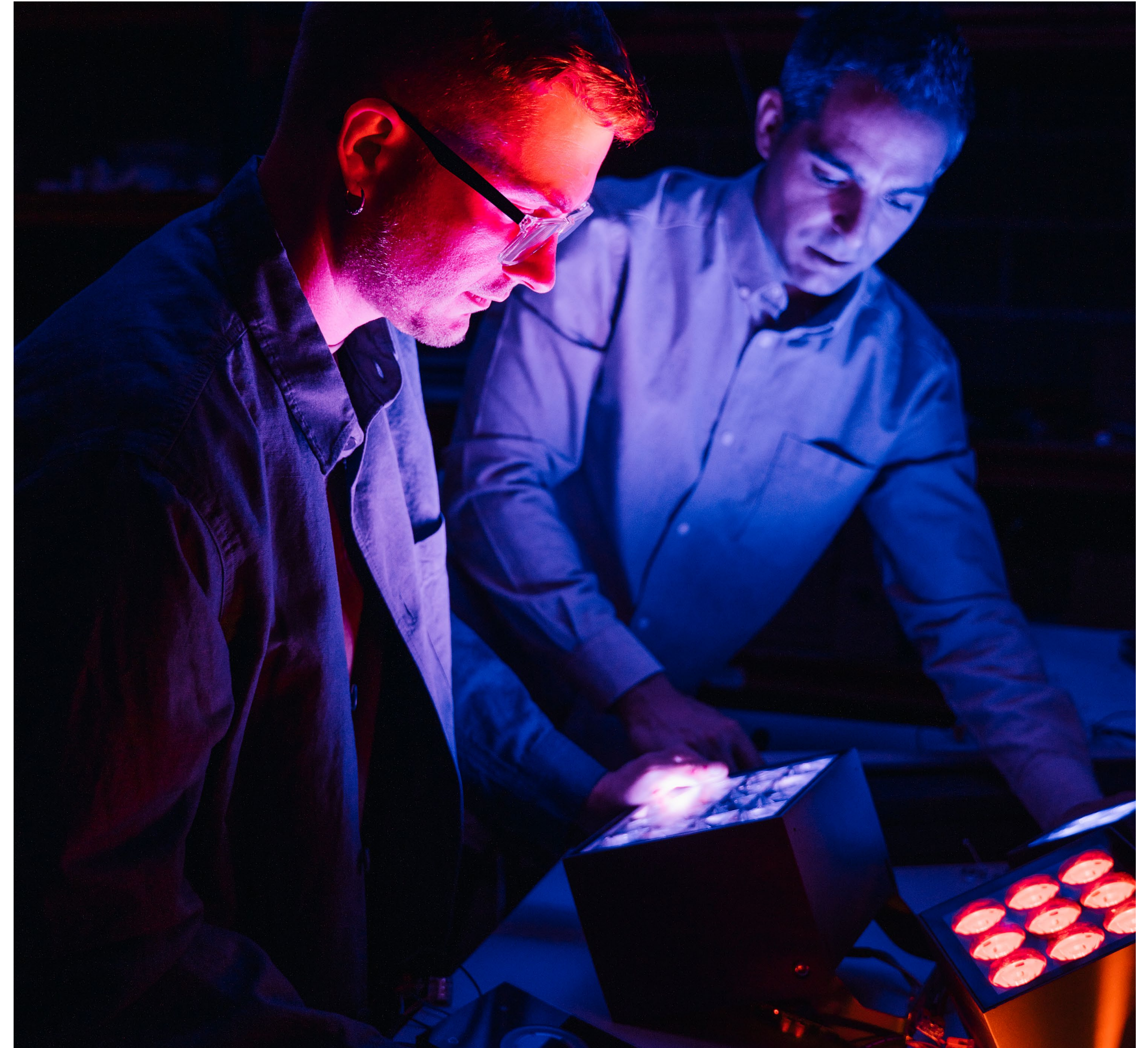
Personas han recibido formación

70%

De la plantilla

La formación impartida ha
ido principalmente orientada a:

- Desarrollo de competencias digitales
- Formación de producto
- Conocimientos técnicos de iluminación
- Competencias personales
- Competencias profesionales
- Idiomas
- Sostenibilidad



Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas

Poner a las personas en el centro implica una apuesta firme por su bienestar y desarrollo profesional.



Para conseguirlo es importante generar un entorno de trabajo que favorezca el empoderamiento, la iniciativa y la toma de decisiones.

Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas

Un clima laboral basado en relaciones de respeto y confianza mutua es básico para que los equipos se sientan motivados y satisfechos.



En LedsC4 trabajamos dicho entorno de confianza desde el inicio de la relación laboral, cuidando con especial esmero la acogida de las personas en la empresa. Así, todas las nuevas incorporaciones compaginan su día a día con sesiones de formación técnica y de producto, además de reunirse con los responsables de los departamentos con los interactuarán para comprender e integrarse lo antes posible en la dinámica de la empresa.

Asimismo, a lo largo del primer año desde recursos humanos se realizan reuniones de seguimiento con el objetivo de asegurar una correcta integración y corregir posibles desviaciones.

Fomentar la complicidad y la cohesión del equipo es otro de los objetivos para asegurar un buen ambiente de trabajo. Para ello, se organizan eventos corporativos o de equipo para todas las personas de la empresa.

La encuesta anual de clima posibilita el control y seguimiento de la satisfacción del equipo: en ella, los empleados pueden opinar sobre distintos aspectos derivados de su vinculación laboral con la empresa.

En la encuesta de 2021, el nivel de satisfacción por trabajar en LedsC4 es de un 7,5 sobre 10.



Gestión de personas y liderazgo

Los responsables de equipo constituyen un elemento clave en el desarrollo de las personas. Son los responsables de motivar al equipo y de asegurar que disponen de las herramientas necesarias para desarrollar su potencial.

Los managers deben ser un reflejo de lo que LedsC4 espera de sus colaboradores y transmitir de forma efectiva la cultura y valores de la empresa. Son el alma y el motor del equipo.

Anualmente realizamos una valoración del manager 360° con la finalidad de asegurar que está gestionando correctamente el equipo y ayudando a desarrollar su potencial. Esta evaluación consta de un cuestionario anónimo que realizan los miembros de su equipo, una autoevaluación y una entrevista de seguimiento con su responsable directo.

Uno de los indicadores del nivel de gestión de personas es el resultado de las encuestas de manager que realizan las personas que forman parte de su equipo. Para este ejercicio la valoración media de los manager ha sido de 3,1 sobre

En base a los resultados de la valoración 360° se establecen planes individuales de desarrollo que se trabajan en paralelo con el departamento de recursos humanos y el Director de área.

Unos de los objetivos planteados para el 2022 es dotar a los managers de más herramientas de gestión mediante:

- Realización de sesiones grupales mensuales con Dirección General en las que se trabajen los distintos objetivos estratégicos de la compañía.
- Sesiones internas trimestrales de gestión de equipos en la que puedan compartir inquietudes o buenas prácticas con otros managers de la empresa a la vez que se trabajan distintas competencias de forma monográfica.



En LedsC4 utilizamos múltiples canales de comunicación con la finalidad de poder llegar al máximo número de personas o entidades y poder conocer sus inquietudes.

Siendo la comunicación uno de los valores de LedsC4, resulta básico asegurar que los mensajes y contenidos que la empresa transmite a sus interlocutores estén siempre basados en los principios de transparencia y coherencia. De hecho, la misma elaboración de esta memoria es fruto de un ejercicio de comunicación y transparencia hacia nuestros grupos de interés, con la finalidad de compartir con ellos toda información que pueda ser relevante para su actividad o relación con LedsC4.

Compaginamos la potencialidad de la digitalización - que nos permite llegar de forma instantánea a prácticamente cualquier colectivo -, con la

cercanía y proximidad que ofrecen los métodos tradicionales (reuniones, ferias, eventos, etc.)

Con el fin de analizar y medir el nivel de éxito de estas comunicaciones y, por tanto, la satisfacción de cada público, empleamos una gran cantidad de métricas para todos los canales de comunicación.

Ejemplo de ello es el haber conseguido triplicar el número de campañas enviadas, aumentando el interés del usuario, o el incremento del 140% de las descargas de fichas técnicas y archivos digitales de producto en web.

Los principales retos y objetivos para 2022 son:

- Seguir mejorando la experiencia de usuario en web, y aumentar el número de sesiones y de visualizaciones online del catálogo
- Aumentar un 42% el tráfico web proveniente de redes sociales
- Incrementar la oferta de formaciones online y de asistentes

LedsC4 colabora activamente y de manera consciente en múltiples actividades que generan beneficios en el entorno local, así como en distintas acciones de ámbito nacional e internacional.



Presencia en el sector

En los últimos años, LedsC4 ha estado presente ,entre otras, en las siguientes ferias y exhibiciones:

- Light&Building, Frankfurt, Alemania
- Euroshop Retail Trade Fair, Düsseldorf, Alemania
- Eltefa Messe Stuttgart, Alemania
- HIX Hotel Interiors Experience, Londres, Reino Unido
- Architect @ Work, Kortik, Bélgica
- Euroluce, Milan, Italia
- Equiphotel, Paris, Francia
- Architect @ Work, Madrid, España
- Architect @ Work, Barcelona, España
- Interiormebel, Kiev, Ucrania
- I Saloni, Moscú, Rusia
- Light Middle East – Messe Frankfurt, Dubai, Emiratos Árabes
- ICFF – International Contemporary Furniture Fair, Nueva York, Estados Unidos
- BDNY – Boutique Design Trade Fair, Nueva York, Estados Unidos



El origen de LedsC4 es un pequeño negocio local de manufactura del metal que evolucionó hasta convertirse en una empresa de ámbito internacional. No obstante, fieles a nuestros orígenes, hemos querido conservar nuestra ubicación y ayudar así al desarrollo económico de una comarca alejada de grandes urbes.

Así mismo, en las adquisiciones realizadas por el grupo, se ha buscado conservar las ubicaciones originales sin deslocalizar empresas. Creemos firmemente en nuestra responsabilidad en el desarrollo del territorio.

De este modo, LedsC4 colabora en la generación de empleo, no solo de forma directa, sino también a través de la contratación de proveedores de productos y servicios de proximidad.

Además de la generación del empleo y actividad económica, llevamos años colaborando con distintas entidades sociales, con el objetivo de generar el máximo impacto positivo en nuestro entorno.



Fomento de la economía local

Así, durante los últimos años, LedsC4 ha llevado a cabo las siguientes acciones sociales:

1. Lotes de Navidad sociales elaborados por la Associació Alba
2. Rosas de Sant Jordi de galleta, de la mano de la Associació Alba
3. Campaña donación de sangre en colaboración con el Banc de Sang i teixits.
4. Mascarillas solidarias: Recaudación a favor de la Marató de TV3.
5. “El gran recapte”: Colaboración con el Banco de alimentos para recoger alimentos para las personas más necesitadas.
6. Sus derechos en juego: Campaña de recogida de juguetes a través de Creu Roja.
7. Campaña de recogida de ropa en coordinación con la Fundació Glorr.



Siendo el fomento de la economía local un tema material relevante para nuestros grupos de interés, periódicamente realizamos un seguimiento cualitativo del impacto económico indirecto de LedsC4 sobre la población local, del cual podemos destacar:

- Generación directa de empleo en zonas de baja densidad industrial (comarca de la Segarra).
- Impacto indirecto en la repoblación de un territorio de tradición rural.
- Dinamización económica de comercios o otras actividades locales.
- Soporte a asociaciones y entidades locales.





Políticas para garantizar la seguridad y la salud de las personas

LedsC4 asegura que todas las luminarias que se lanzan al mercado cumplen con las directivas europeas y otros requisitos de ámbito internacional. Para ello, los productos son ensayados según las normas pertinentes en nuestro laboratorio interno y/o certificados por un laboratorio acreditado.

En el ejercicio 2021 no se ha reportado ningún caso de incumplimiento de las normativas relativas a los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios.

Calidad del producto y gestión de reclamaciones

Para realizar un seguimiento del cumplimiento de los estándares de calidad del cliente y /o consumidor final, el Departamento de Atención al cliente recoge y registra todas las reclamaciones y quejas relacionadas con el producto o servicio. Éstas son analizadas y estudiadas por el servicio técnico

para tomar las pertinentes acciones correctoras.

En 2021 la ratio de unidades reclamadas se sitúa alrededor del 0,32% siendo nuestro objetivo mantenernos entorno al 0,30%.



El futuro de la iluminación exige conocimiento y aprendizaje, diseño e innovación, ilusión y excelencia.

Desde LedsC4 colaboramos y participamos activamente con las asociaciones del sector para respaldar la cultura, el arte y el diseño de la iluminación. Para construir juntos una iluminación más avanzada y que responda a las necesidades reales del mercado. Y, además de establecer lazos de unión, pensamiento y fuerza en el sector de la iluminación, la colaboración con las instituciones permite dar más visibilidad a la iluminación española alrededor del mundo.

Las asociaciones profesionales, nacionales e internacionales, en las que participamos son:

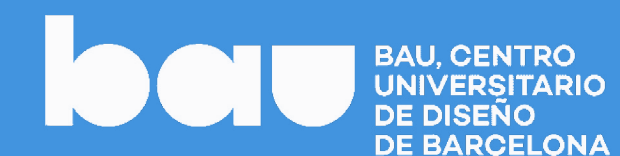


Las acciones de asociación y patrocinio

En sus 50 años de trayectoria LedsC4 ha estado en continua evolución, enfrentándose a nuevos retos y adquiriendo conocimientos y experiencia que le permiten abordar nuevas perspectivas sobre la iluminación. Compartirlo enriquece y mejora el resultado final.

Desde hace varios años, LedsC4 desarrolla planes de acción con escuelas nacionales de diseño de iluminación a través de mecenazgo y consultoría de apoyo a los proyectos del alumnado.

Las principales escuelas nacionales con las que colaboramos son:







LedsC4 promueve y colabora en el patrocinio de aquellos proyectos y festivales que toman la luz como un medio de expresión y emoción, con el que experimentar y comunicar los beneficios de una buena iluminación, así como el talento y la innovación en este sector.

Algunos de los proyectos y festivales con los que LedsC4 ha colaborado son:

Grec Festival 2019, 2020, 2021

Festival de Artes Escénicas de Barcelona, comisariado por el ICUB (Institut de Cultura de Barcelona), en el que LedsC4 lleva 3 ediciones firmando el proyecto de iluminación de los jardines donde se celebra el certamen, bajo un concepto lumínico relacionado con el país de la programación escénica de ese año.

Festes de la llum 2021

Colaboración con producto Carandini. Manresa (Barcelona).

Solar Decathlon Europe 2019

Colaboración en el prototipo de casa eficiente y sostenible llevado a cabo por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) presentado en Hungría. LedsC4 asesoró al equipo de trabajo, además de aportar todos los productos lumínicos.

iHouse, EFINTEC 2021

Exposición y forum de las empresas instaladoras y nuevas tecnologías, Fira de Barcelona. Colaboración en el prototipo de casa del futuro con producto de iluminación conectada e inteligente que proporcionan una iluminación dinámica, sostenible y eficiente.

TAVA 2019

Architectural Lighting and Light Art Festival in Tartu, Estonia. Colaboración con producto, concepto lumínico y conferencia en una instalación del Festival

Las acciones de asociación y patrocinio

LedsC4 colabora y acompaña en todas aquellas iniciativas locales del entorno de la empresa que ayuden a favorecer la economía, así como la actividad social y cultural.

Es por ello que la empresa esponsoriza equipos deportivos locales de Torà (club de básquet, club de fútbol, club de fútbol sala), realiza donaciones de producto para fiestas populares como la Fiesta Mayor de Torà, Santa Àgueda, o Fiesta de Navidad, patrocina revistas locales, y colabora activamente con la ASCC de Lleida o fundación Càritas de Torà.



La luz es vida

La luz es un elemento esencial para el ser humano. Una luz de calidad aporta bienestar y confort, convierte lo inhóspito en habitable, dota de funcionalidad a los espacios y revela lo mejor de cada paisaje y de cada atributo arquitectónico.

El 90% de nuestro tiempo habitamos espacios con luz artificial y sólo recibimos un 10% de luz natural al día. Esta convivencia de luz natural y luz artificial nos hace tomar consciencia de la importancia de una buena iluminación. La luz artificial debe ser de calidad, funcional, emocional y biológica; que aporte salud y bienestar; que se adapte constantemente a nuestro reloj biológico aportando la luz que necesitamos a cada momento.



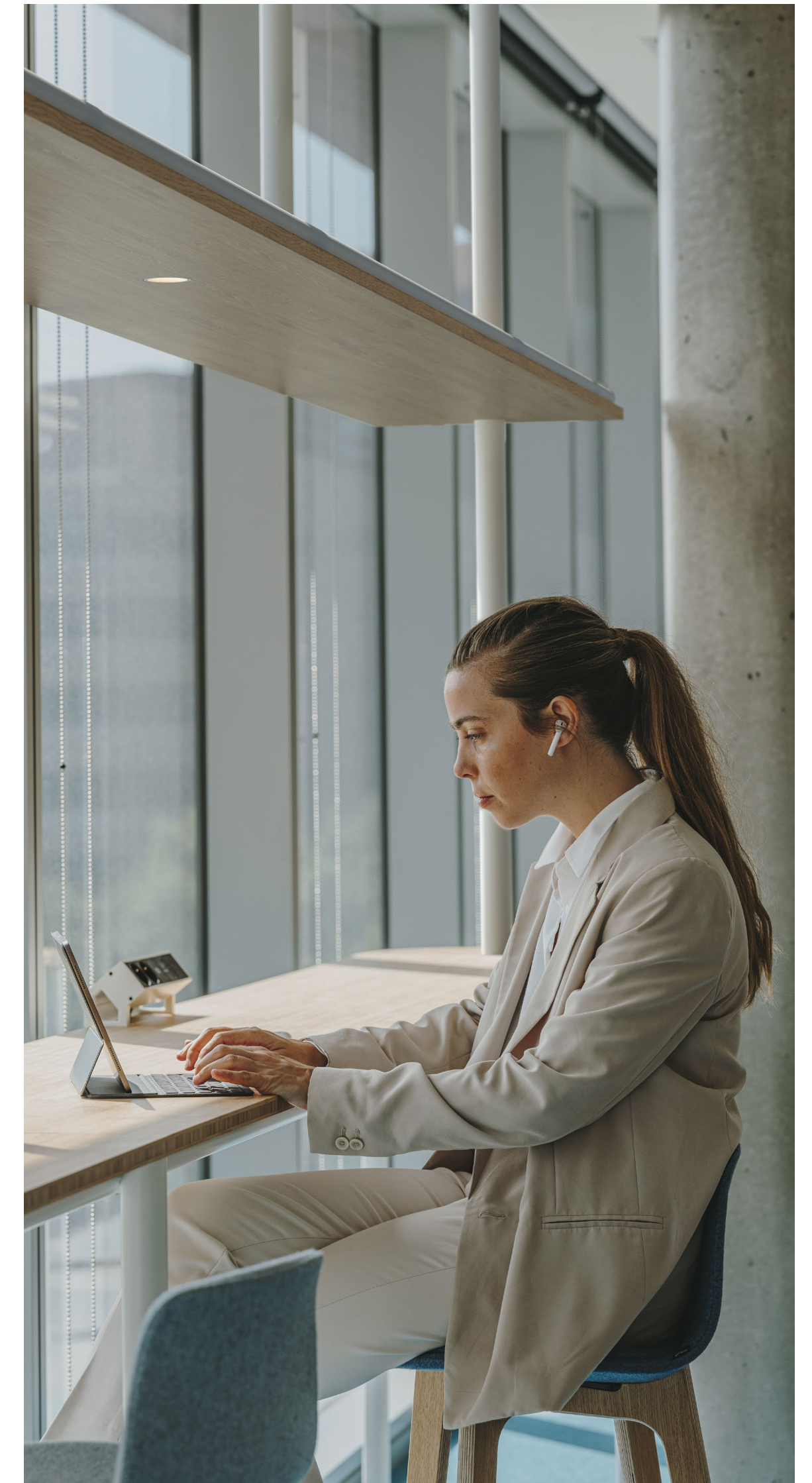
Luz de calidad para vivir mejor

LedsC4 lleva 50 años comprometido con una iluminación de calidad, contribuyendo a mejorar la vida de las personas a través de productos lumínicos útiles para la sociedad.

Desde los centros de diseño e innovación de la compañía en España, se diseñan luminarias pensando en cómo éstas interactúan con su entorno. Desarrollamos luminarias técnico-avanzadas para distintos espacios y aplicaciones. Colaboramos con distintas empresas catalanas e Instituciones para hacer una correcta selección de los componentes y sistemas electrónicos y ópticos a utilizar.

Actualmente, la marca LedsC4 tiene un portafolio de productos con más del 60% de luminarias conectivas pensadas para mejorar la vida de las personas. La luz inteligente se consigue mediante sensores y dispositivos adheridos a las luminarias, los cuáles, permiten:

- Controlar la fuente de luz con el fin de adecuar la iluminación de un espacio. Por ejemplo:
 - Podemos adaptar la luz a nuestro ciclo circadiano. La luz circadiana es la luz centrada en la persona y se basa en el beneficio que ejerce la luz sobre nuestro bienestar y salud.
 - Crear grupos de luminarias o programaciones horarias para alcanzar un mayor ahorro energético.
 - Diseñar escenas lumínicas para conseguir una ambientación específica.
 - Aumentar la eficiencia energética al controlar la iluminación mediante sensores de presencia, o bien mediante sensores que la regulen en función de la entrada de luz natural.
- Por otro lado, mediante la conectividad traspasamos la barrera física de los espacios, pudiendo controlar cualquier instalación desde cualquier punto de manera remota. Además, nos permite recopilar datos y obtener información detallada, y con ello, poder tomar decisiones logísticas, de ahorro energético, de salud... sobre el espacio y las personas que lo habitan.





Beneficios/ Pensando en las personas

- Bienestar y rendimiento.
- Luz confortable y adaptable.



Beneficios/ Pensando en los edificios

- Ahorro energético.
- Gestión y optimización de los espacios.



Beneficios/ Pensando en los negocios

- Conectar y mejorar la experiencia del usuario.
- Mantenimiento preventivo.
- Incrementar la cifra de negocio.
- Mejora de la productividad de las personas.



Los principales indicadores con los que monitorizamos nuestro nivel de desarrollo en el ámbito del Wellbeing e I+D+i son:

1. % luminarias conectivas:

Actualmente el 100% de las soluciones de iluminación de la marca Carandini son regulables. La marca LedsC4 dispone de un 60% de luminarias conectivas y regulables con las que llevar a cabo escenas lumínicas que generen mayor confort y ahorro energético.

2. % de ahorro energético:

Actualmente los proyectos LedsC4 con luminarias conectivas pueden conseguir entre un **20% y un 75% de ahorro energético.**

3. Número de proyectos lumínicos con control & conectividad:

Cada año, la marca LedsC4 duplica el número de proyectos y propuestas con control & conectividad.

En los próximos años nuestros principales objetivos se centran en:

- Incremento progresivo del porcentaje del portafolio conectivo/inteligente con el fin de acercarnos al 100% en los próximos años.
- Acercar la cultura de la buena luz a todas las personas y a los distintos entornos.

3. Nuestro modelo de sostenibilidad

3.2 Comprometidos con nuestro entorno



Estamos comprometidos con el cuidado de nuestro entorno con iniciativas para reducir la huella de carbono y el fomento de la economía circular.



Somos conscientes de la importancia y la necesidad de proteger el medio ambiente, motivo por el cual llevamos a cabo actuaciones para minimizar los riesgos e impactos ambientales de nuestra actividad y de entre las cuales destacamos las siguientes:

- Fomentamos la economía circular: diseñamos productos siguiendo criterios de eco-diseño teniendo en cuenta su ciclo de vida para garantizar la máxima durabilidad, empleando materiales y embalajes respetuosos con el medio ambiente.

- Velamos por el mantenimiento y mejora de la certificación del sistema de gestión integrado ISO 9001 de calidad y ISO 14001 de medio ambiente de las empresas que lo disponen (LedsC4 y Carandini).
- Velamos por las buenas prácticas medioambientales.
- Calculamos la huella de carbono y tomamos acciones para reducirla.
- Estamos comprometidos con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

En LedsC4 embalamos nuestros productos para poder ser comercializados en todo el mundo garantizando su buen estado y tenemos el reto de hacerlo con un embalaje sostenible.

El objetivo es tener el 100% de packaging respetuoso con el medio ambiente en 2026; es decir, utilizar material que provenga de fuentes controladas o que pueda ser fácilmente reciclable.

En 2021 se ha conseguido que el 76% del producto Forlight tenga un embalaje sostenible. Respecto al producto de marca LedsC4 durante el 2021 se ha reducido el consumo de 28.300 kg de cartón y 505 kg de plástico.

100%
De packaging
respetuoso en 2026





Los criterios que hemos definido para considerar que un embalaje es sostenible son:

- **Cajas de cartón con Certificado FSC:**

Con el certificado FSC aseguramos que el producto ha sido fabricado con materiales provenientes de fuentes aprobadas con el fin de garantizar el cuidado de los bosques del mundo.

- **Los elementos internos de la caja para la protección del producto serán preferiblemente de papel.**

Si no es posible, se utilizará material de plástico fácilmente reciclable (PET, PE-HD, PE-LD, PP), eliminando todos aquellos plásticos de difícil reciclaje (plástico de burbuja, placas de polietileno, plástico PVC, PS, O)

- **Eliminar el uso de grapas como método de sujeción de las cajas.**

Y así facilitar el reciclaje.

- **Utilizar cinta adhesiva de papel en vez de cinta de plástico.**

- **Potenciar el uso de perfiles de cartón para bordes y esquinas.**

- **Prescindir del uso de la cinta de polipropileno “fleje” para sujetar la mercancía.**

Si no fuera posible, se utilizará cinta fabricada con material ecológico (material reciclable o material reciclado).

- **Utilizar plástico film reciclable y/o reciclado para el paletizado.**

Trabajamos en el establecimiento de criterios ambientales de producto que nos permitan reducir los impactos ocasionados por el uso de nuestras luminarias.



LedsC4 ha establecido los siguientes criterios ambientales en el diseño de producto, fomentando la economía circular para reducir impactos indirectos ocasionados por el consumo durante el uso de sus luminarias y los residuos tanto de embalajes como de producto al final de su vida útil:

- A- Criterios de ahorro y eficiencia energética
- B- Potenciar el diseño de la luminaria que permita el reemplazo del módulo led y mecanismo de control con la finalidad de incrementar la vida útil de la luminaria.
- C- Facilitar el desmontaje del producto cuando se convierta en residuo.
- D- Reducir el uso de materiales no reciclables, potenciar materiales respetuosos con el medio ambiente.

A continuación, se profundizan los criterios ambientales y se detallan los objetivos y datos obtenidos durante el 2021 por marca de producto (LedsC4, Forlight, Carandini y Bover). Para el ejercicio 2021 se han podido recopilar datos de las marcas LedsC4 y Forlight y se está trabajando para poder integrar Carandini y Bover en los próximos años.

A- Criterios de ahorro y eficiencia energética.

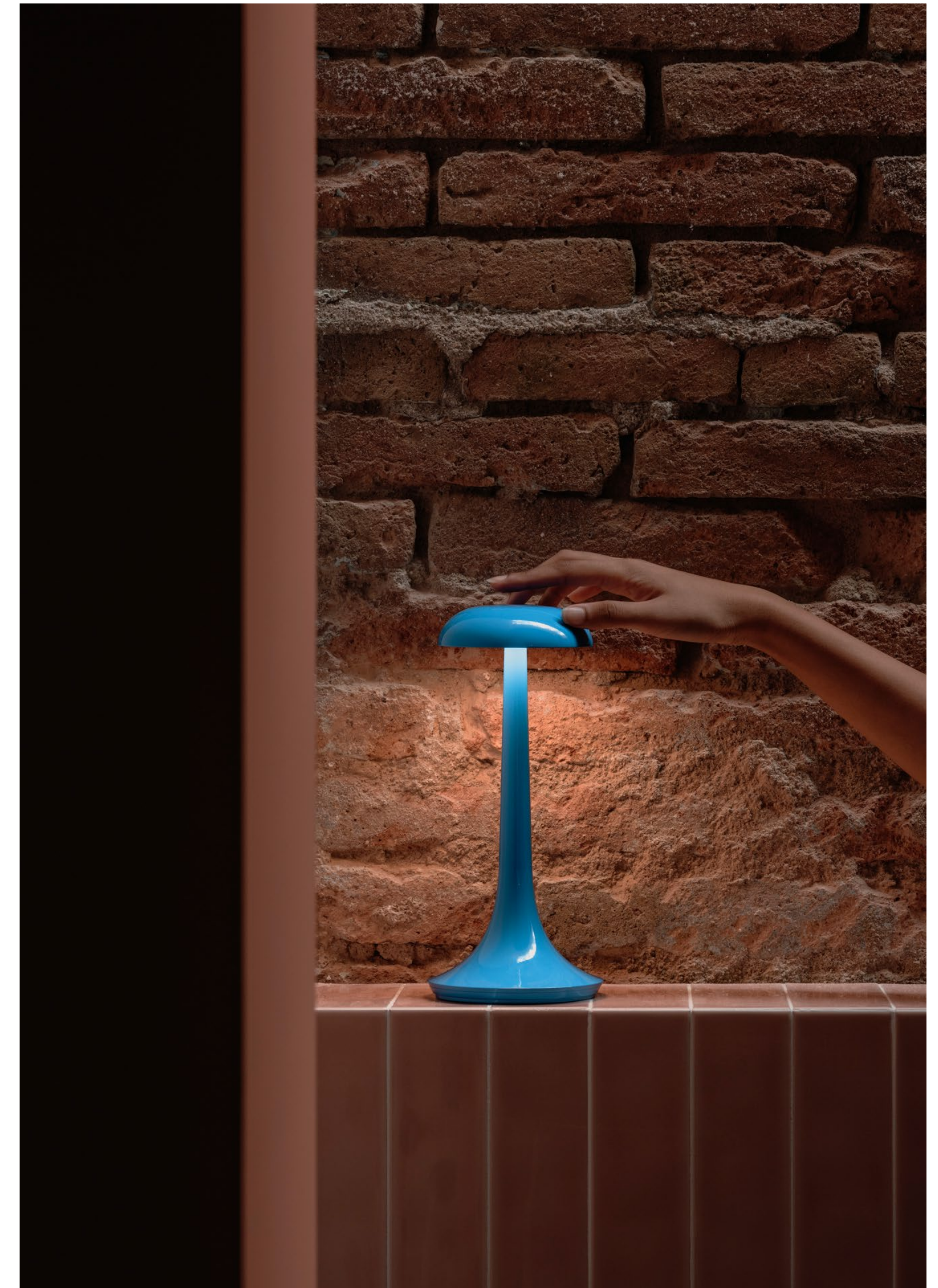
Luminarias regulables

LedsC4 dispone de luminarias que permiten ajustar su consumo regulando la intensidad luminosa mediante alguno de los protocolos y tecnologías existentes, como por ejemplo, DALI, 1-10V y corte de fase. En 2021 destacamos:

- El 44,8% de luminarias de marca LedsC4 y Forlight son regulables y se prevé alcanzar el 60% en 2026.
- El 100 % de luminarias de la marca Carandini son regulables

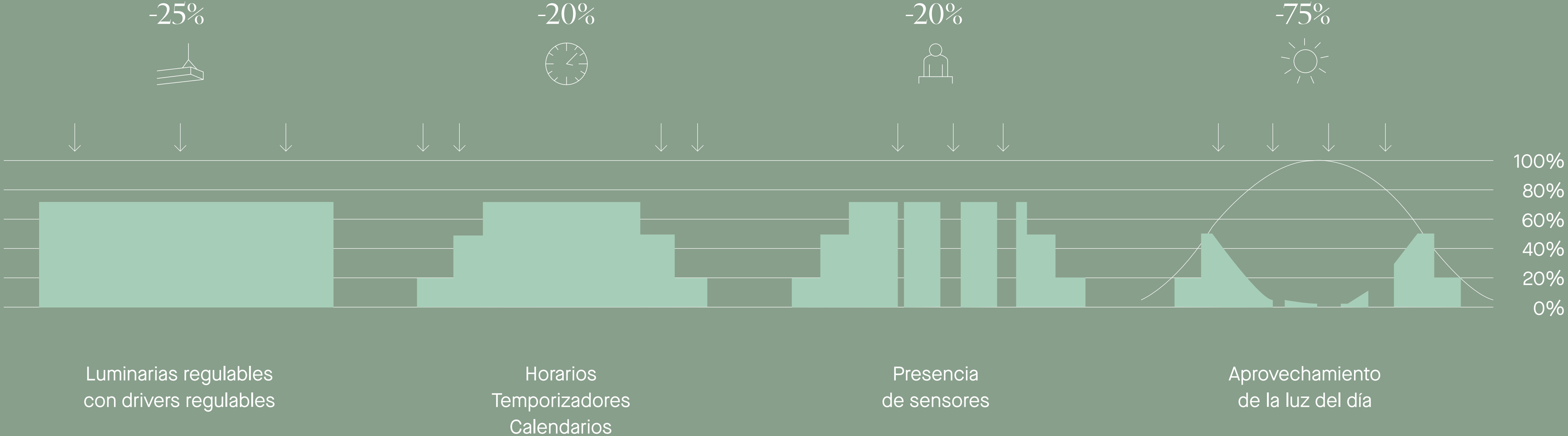
Dispositivos de control

LedsC4 dispone de una amplia gama de dispositivos orientados al control lumínico en instalaciones. Estos equipos permiten configurar programaciones horarias, perfiles de funcionamiento y regulación de intensidad luminosa según incidencia de luz natural y ocupación del espacio, optimizando de este modo el consumo de la iluminación.



Crterios ambientales de producto

Las luminarias regulables y dispositivos de control permiten conseguir los siguientes ahorros energéticos:



B- Potenciar el diseño de la luminaria que permita el reemplazo del módulo led y mecanismo de control para incrementar la vida útil de la luminaria.

En relación a las novedades de las líneas de producto marca LedsC4 introducidas en 2021:

- El 99,9% permiten el reemplazo del mecanismo de control por un técnico.
- El 98,4% permiten el reemplazo del módulo LED por un técnico.

LedsC4 adquiere el compromiso de mantener los indicadores anteriores por encima del 98%.



C- Facilitar el desmontaje del producto cuando se convierta en residuo.

El 92,1% de novedades de las líneas de producto marca LedsC4 introducidas en 2021 permiten el desmontaje de sus principales componentes facilitando así una correcta segregación y gestión de los residuos generados.

Consideramos que una luminaria es de fácil desmontaje cuando no existen siliconas ni colas que dificulten esta operación, o bien se pueden desmontar con herramientas convencionales. LedsC4 adquiere el compromiso de mantener este indicador por encima del 90%, y aumentar este porcentaje hasta el 95% en 2026.



D- Reducir el uso de materiales no reciclables, potenciar materiales respetuosos con el medio ambiente

El 56,5% de novedades de las líneas de producto marca LedsC4 introducidas en 2021 están construidas mayoritariamente con materiales fácilmente reciclables como el acero, acero inoxidable y el aluminio. LedsC4 fija como objetivo aumentar este porcentaje alcanzando el 65% en 2026.

Del total del peso de las luminarias (marca LedsC4 y Forlight) puestas en el mercado en 2021, el 7,1% (110 t) corresponde a componentes de acero inoxidable, 17,6% (270 t) corresponde a componentes de acero y el 61,4% (940 t) corresponde a componentes de aluminio. El 13,8% restante corresponde a otros materiales minoritarios. Por otro lado, el peso total de materiales de embalajes asciende a 449 t de los cuales 435,53t corresponde a papel y cartón y el 13,47 t a plásticos.



Segregación y reducción de residuos

Siguiendo nuestro compromiso con el medio ambiente, LedsC4 tiene un control de los residuos generados dentro y fuera de la actividad.

Residuos generados dentro de la actividad de LedsC4

En todas las plantas de LedsC4 se han habilitado diversos puntos de reciclaje con contenedores identificados para poder depositar los residuos correctamente y almacenarlos de acuerdo con la normativa de referencia.

A continuación, la tipología y clasificación de residuos que se generan en las plantas.

Residuos no peligrosos

Código CER	Residuos
170401	Chatarra de latón
170402	Chatarra de aluminio
170405	Chatarra de hierro
170411	Cable eléctrico de cobre
170504	Alabastre
200101	Papel y cartón
200102	Vidrio
160604	Pilas alcalinas
160605	Baterías y otras pilas
160214	Equipos eléctricos y electrónicos
200136	Material informático y electrónico
200138	Madera
200139	Plásticos
200301	Banal
200301	Plásticos valorizables (botellas, film y fleje)
080318	Tóners de impresora

Residuos peligrosos

Código CER	Residuos
080111	Residuos de pintura con disolventes orgánicos y pintura a polvo
130205	Aceites usados
150110	Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o contaminados por estas
160504	Envases metálicos incluyendo los recipientes a presión vacíos
150202	Absorbentes, filtros de cartón y filtros aceites
200121	Fluorescentes
160601	Baterías de plomo
161001	Residuos acuosos esbandida impresora 3D

Segregación y reducción de residuos

Se dispone de un registro de residuos que establece los datos de residuos generados por tipología, clase, cantidades generadas y de transportistas y gestores de residuos que tratan estos residuos.

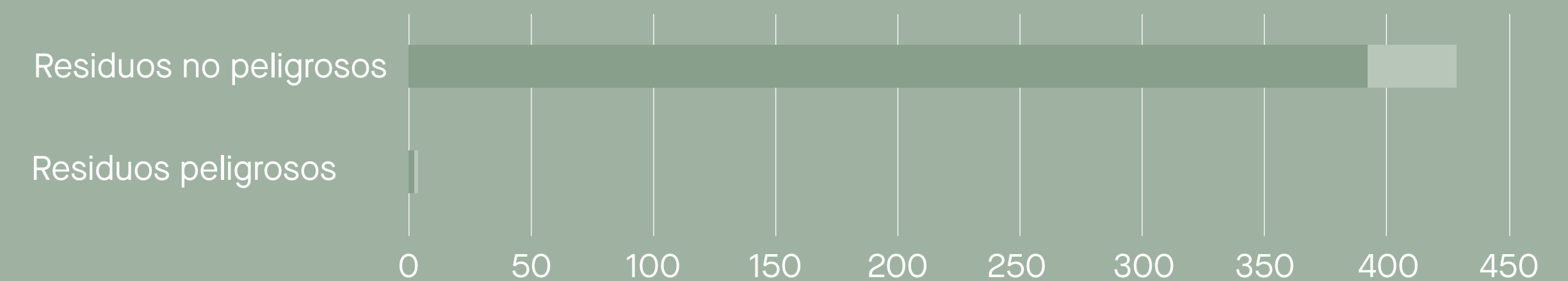
Paralelamente, toda la información documental de estos procesos se encuentra recopilada en el Sistema Documental de Residuos, herramienta habilitada por la administración competente para su control y gestión.

Los residuos son transportados mediante empresas de transporte autorizadas a tal efecto. El destino final del residuo, en todos los casos, es un gestor de residuos autorizado en el ámbito nacional para valorizarlos, reciclarlos o eliminarlos.

En la siguiente tabla se reportan los residuos no peligrosos y peligrosos generados por el grupo LedsC4 durante el 2021, así como aquellos residuos que han sido valorizados:

Tipología	2021		
	Total (t)	Valorización (t)	% residuo valorizado
Peligroso	3,57	3,41	95,52
No Peligroso	425,99	391,17	91,83
Total general	429,56	394,58	91,86

Residuos generados vs Valorizados 2021



El compromiso de LedsC4 es mantener el indicador de residuos valorizados por encima del 90%.

Por otro lado, anualmente se analizan los residuos generados según un procedimiento desarrollado para determinar si un residuo es significativo y cuyos criterios se basan en la naturaleza/toxicidad, incidencia en el medio receptor y magnitud. En caso de que una tipología de residuo sea significativa, se estudia para tomar medidas y poder reducirlos.

Residuos generados fuera de la actividad de LedsC4

LedsC4 está adscrito a sistemas integrados de gestión de residuos establecido en determinados países:

ADHESIÓN SIG RESIDUOS EMBALAJE :

Como responsable de la primera puesta en el mercado de envases domésticos de plástico, papel, cartón, metal y brik, forma parte de un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) como el que ofrece Ecoembes. De esta forma, nos convertimos en una empresa circular y los residuos generados a partir de nuestros envases se convierten en recursos para la fabricación de nuevos productos.

ADHESIÓN SIG RESIDUOS

APARATOS ELECTRONICOS:

Como productor de equipos eléctricos y electrónicos, formamos parte de un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). De esta forma, nos convertimos en una empresa circular y los residuos generados a partir de nuestros productos se convierten en recursos para la fabricación de nuevos productos.

LedsC4 apuesta por tecnología que contribuya a reducir los consumos energéticos



En LedsC4 disponemos de un manual de buenas prácticas para que todo el personal de la empresa contribuya con un consumo y gestión responsable que consiste en: gestión de residuos, uso eficiente de la energía, papel y agua. Este manual es entregado a las nuevas incorporaciones y además está disponible en la Intranet de la empresa.

Además de la concienciación y difusión de buenas prácticas, apostamos por tecnología que contribuya a reducir los consumos energéticos y durante estos 3 últimos años se han realizado las siguientes inversiones en la sede principal de LedsC4:

- Instalación de luminarias más eficientes: tecnología led, sensores de presencia, con regulador DALI (regular la intensidad lumínica).
- Control centralizado y automatización de temperaturas.
- Nuevos equipos de climatización: nueva caldera de condensación en la oficina general con un rendimiento de 110%, aires condicionados nuevos más eficientes (que substituyen las estufas del área de montaje -producción-).
- Actualización de la cubierta de la sede de Torá para mejorar el aislamiento y la eficiencia energética de la empresa.

Para valorar la correcta gestión de este tema material se realiza un seguimiento de las nuevas incorporaciones que han recibido el Manual de Buenas Prácticas Medioambientales. Para este ejercicio, el 74% de las nuevas incorporaciones de ámbito nacional han sido informadas de las políticas de medioambiente del grupo, habiéndoseles entregado el correspondiente manual. Para el 2022 nuestro objetivo es hacer extensiva esta política al 100% de las nuevas incorporaciones de las empresas del grupo, tanto a nivel nacional como internacional.

Cálculo y reducción de la huella de carbono

LedsC4 realiza el cálculo de la huella de carbono para determinar las emisiones de gases de efecto invernadero que genera la empresa e identificar el origen y la magnitud de éstas. Una vez conocidos, se proponen actuaciones/objetivos para reducirlas y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.

El estudio abarca todas las empresas del grupo con actividad productiva: LedsC4, Bover y Carandini y se ha realizado a través de la calculadora proporcionada por del Ministerio para la Transición Ecológica que incluye el cálculo del alcance 1 y alcance 2. El enfoque de consolidación para las emisiones es el enfoque operacional.

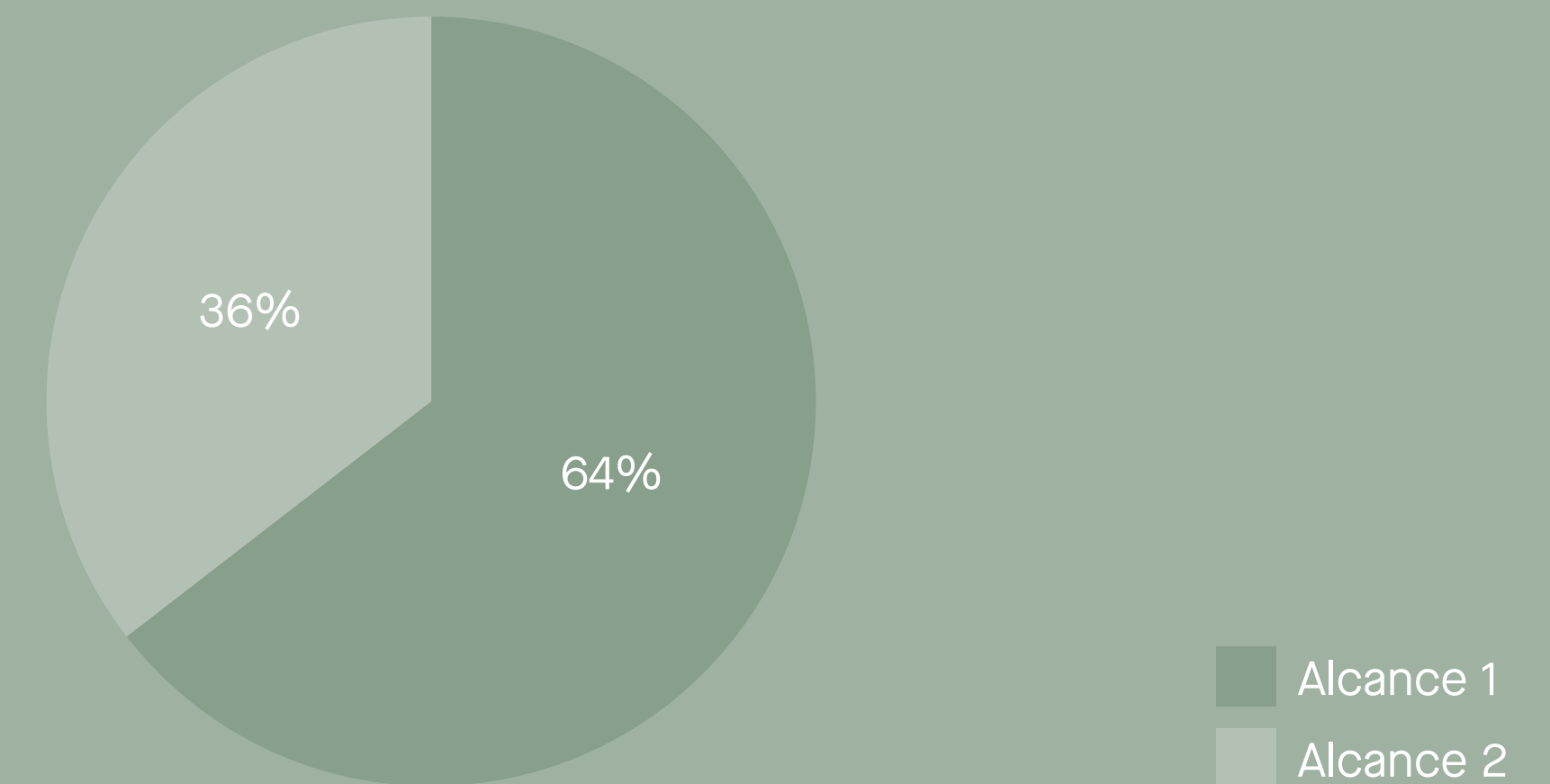
- Alcance 1: emisiones directas que ocurren de fuentes que son de propiedad o están controladas por la empresa (calderas y vehículos)
- Alcance 2: emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida por otras empresas y consumida por la organización.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en 2021:

Emisiones 2021

Alcance 1 (t CO ₂ eq)	434,76
Alcance 2 (t CO ₂ eq)	241,53
Total de emisiones (t CO ₂ eq)	676,29

Alcance 1 vs alcance 2 2021



Reducción de la huella de carbono

LedsC4 se plantea como objetivo la reducción del 15% de su huella de carbono



Con la finalidad de seguir avanzando en el cálculo y reducción de la huella de carbono, LedsC4 está estudiando las siguientes actuaciones:

- 1- Instalación de placas fotovoltaicas
- 2- Contribuir en proyectos de compensación de emisiones
- 3- Registro público de la huella de carbono
- 4- Cálculo de la huella de carbono de alcance 3

4. Datos de contacto

Afores s/n 25750 Torà

Lleida - Spain

+34 973 468 100

ledsc4@ledsc4.com

ledsc4.com

5. Anexo



103.1.b- Explicación del tema material y su cobertura

Tema material

Conciliación vida laboral

Ambiente de trabajo

Acceso a formación continua

Gestión de personas y liderazgo

Reducción y segregación de residuos

Establecimiento de criterios ambientales en el diseño de producto

Concienciación y difusión de buenas prácticas ambientales

Establecimiento de criterios de embalaje sostenible

Cálculo y políticas de reducción de huella de carbono

Comunicación transparente y coherente

Código ético para garantizar buenas prácticas empresariales

Políticas de igualdad y no discriminación

Políticas de igualdad de género

Políticas contra el acoso y los abusos

Fomentar la economía local

Políticas para garantizar la seguridad y la salud de las personas

Wellbeing / I+D+i

¿Dónde se produce el impacto?

Dentro de la organización

Dentro de la organización

Dentro de la organización

Dentro de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Dentro de la organización

Fuera de la organización

Fuera de la organización

Dentro y fuera de la organización

Implicación de LedsC4 en el impacto

Directa

Directa

Directa

Directa

Directa e indirecta

Directa

Directa

Directa

Directa e indirecta

Directa

Directa

Directa

Directa

Directa

Directa e indirecta

Directa e indirecta

Directa e indirecta

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Fuentes no renovables:

Electricidad	Consumo total (kwh)	Consumo total (GJ)	Ratio (kwh/empleado)
2021	1.050.147	3780,53	2638,56
Gas propano	Consumo total (kg)	Consumo total (GJ)	Ratio (kg/empleado)
2021	97.005	4645,37	242,22
Gasóleo	Consumo total (l)	Consumo total (GJ)	Ratio (l/empleado)
2021	600	23,29	1,51

302-3 Intensidad energética

	2021
Intensidad energética (GJ/ut fact)	0,0028

303-5 Consumo de agua

	Consumo total (m3)	Ratio (m3/empleado)
2021	1.616	4,06

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

I= tCO2/personal

	tCO2 emitidas	I (t CO2/personal)
Alcance 1 (t CO2eq)	434,76	1,1
Alcance 2 (t CO2eq)	241,53	0,60
Total de emisiones (t CO2eq)	676,29	1,70

306-3 Residuos generados

	Residuos generados (t)	Residuos no destinados a eliminación (t)	Residuos destinados a eliminación (t)
Absorbentes, filtros de cartón y filtros de aceite	0,160		0,160
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o contaminantes	0,655	0,655	
Envases metálicos incluyendo recipientes a presión vacíos	0,026	0,026	
Baterías de plomo	0,610	0,610	
Baterías y pilas	0,010	0,010	
Residuos líquidos acuosos que contienen sustancias peligrosas (agua compresor o agua de enjuague impresora)	0,820	0,820	
Tubos fluorescentes	0,233	0,233	
Aceites usados	0,040	0,040	
Residuos pintura con disolventes orgánicos y pintura en polvo	1,020	1,020	
Cable eléctrico de cobre	3,390	3,390	
Equipos eléctricos y electrónicos	0,510	0,510	
Chatarra de aluminio	16,290	16,290	
Chatarra de hierro	92,030	92,030	
Madera	99,020	99,020	
Material informático y electrónico	2,575	2,575	
Papel y cartón	110,680	110,680	
Pilas alcalinas	0,021	0,021	
Plásticos valorizables	62,040	62,040	
Banal	34,820		34,820
Vidrio	1,170	1,170	
Plástico	3,440	3,440	
Residuos totales	429,550	394,580	34,980

306-4 Residuos no destinados a eliminación

Residuos Peligrosos

R1303 – Gestión a través de un centro de recogida y transferencia

Residuos valorizados
fuera instalaciones (t)

3,181

R1301 – Gestión a través de un centro de recogida y transferencia

0,233

Total

3,414

Residuos No Peligrosos

R0401 – Reciclaje y recuperación de metales o compuestos metálicos.

108,32

R0401 - Recuperación de cables

3,39

R1301 – Gestión a través de un centro de recogida y transferencia

0,510

R0306 – Reciclaje y reutilización de maderas

164,5

R0414 – Preparación para la reutilización de residuos de metales o de compuestos metálicos, incluidos todos los RAEE

2,575

R1303 – Gestión a través de un Centro de Recogida y Transferencia

110,700

R-1201 – Reciclaje de plásticos

3,44

R-1201 Reciclaje de vidrio

1,17

Total

391,166

Residuos evitados

Residuos evitados

394,58

306-5 Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos

D1001 – Incineración de residuos no halogenados

Residuos eliminados
fuera instalaciones (t)

0,160

Residuos No Peligrosos

D0502 – Gestión a través de un Centro de Recogida y Transferencia

34,820

6. Índice GRI

Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 102: ASPECTOS GENERALES		
102.1- Nombre de la organización	1. El grupo LedsC4	9
102.2- Actividades, marcas, productos y servicios	1. El grupo LedsC4. Nuestros productos y servicios	10-22
102.3- Sede	1. El grupo LedsC4	10
102.4- Ubicación de las operaciones	1. El grupo LedsC4	10
102.5- Propiedad y forma jurídica	1. El grupo LedsC4	10
102.6- Mercados servidos	1. El grupo LedsC4. Mercados	24
102.7- Tamaño de la organización	1. El grupo LedsC4	10
102.8- Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1 Comprometidos con las personas. Algunas cifras sobre el equipo	52-53
102.9- Cadena de suministro	1. El grupo LedsC4. Cadena de suministro	27
102.10- Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existen cambios significativos	
102.11- Principio o enfoque de precaución	2. Enfoque de la memoria	35-39
102.12- Iniciativas externas	Declaración Universal sobre los Derechos Humanos, Convenio de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño	
102.13- Afiliación a asociaciones	3.1 Comprometidos con las personas. Las acciones de asociación y patrocinio	77
102.14- Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1 Carta del Consejero Delegado de LedsC4 Carta del Equipo Directivo	
102.16- Valores, principios, estándares y normas de conducta	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	29-33
102.18- Estructura de gobernanza	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	29
102.40- Lista de grupos de interés	2. Enfoque de la memoria.	44
102.41- Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente el 100% de la plantilla de España está cubierta por uno de los 3 convenios sectoriales de aplicación en las distintas empresas del grupo. Asimismo, las personas trabajadoras de Francia, Alemania, Bélgica y Singapur también estarían cubiertas por convenio colectivo. Con respecto al resto de países, las relaciones laborales se regulan de acuerdo con la legislación laboral de aplicación en cada territorio.	
102.42- Identificación y selección de grupos de interés	2. Enfoque de la memoria	44-45
102.43- Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Enfoque de la memoria	44-45

Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 102: ASPECTOS GENERALES		
102.44- Temas y preocupaciones clave mencionados	2. Enfoque de la memoria	45-46
102.45- Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	LEDS-C4, S.A./LEDS-C4 IBERIA, S.A./LORITEX, S.L./GROK ILUMINACIÓN, S.L./LEDS-C4 SINGAPORE PTE. LTD. LEDS POLSKA SP ZOO/LEDS-C4 LIGHTING DMCC/LEDS-C4 UK LTD/LEDS-C4 PTY LTD/LEDS-C4 DEUTSCHLAND GMBH/LEDS-C4 S.A.S. LEDS HK LIMITED/LEDS-C4 ZHONGSHAN CO., LTD./Bover Iluminació & Mobiliari, S.L.U. /Bover USA INC/C&G Carandini S.A.	
102.46- Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	2. Enfoque de la memoria	36
102.47- Lista de temas materiales	2. Enfoque de la memoria	
102.48- Reexpresión de la información	N.A. No existe informe previo	
102.49- Cambios en la elaboración de informes	N.A. No existe informe previo	
102.50- Periodo objeto del informe	Ejercicio 2021	
102.51- Fecha del último informe	N.A. No existe informe previo	
102.52- Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102.53- Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Ledsc4@ledsc4.com	
102.54- Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2. Enfoque de la memoria	39
102.56- Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa	

Aspectos materiales

Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 103. ENFOQUE DE GESTIÓN		
103. 1b- Cobertura del tema material y su impacto e implicación	Ver anexos para el detalle de cada tema material	105
103.1c- Limitación relativa a la cobertura del tema	No ha habido limitaciones relativas a la cobertura de los temas materiales	
1- Conciliación vida laboral		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	75-76
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	75-76
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	75-76
Absentismo y encuesta de clima (Indicadores propios)	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	75-76
2- Ambiente de trabajo		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas	64-65
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas	64-65
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas	64-65
Encuesta de clima (indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el bienestar y crecimiento de las personas	64-65
3- Acceso a la formación continua		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión del talento	62-63
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión del talento	62-63
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión del talento	62-63
404.1- Media de horas de formación al año por empleado	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión del talento	62-63
4- Gestión de personas y liderazgo		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión de personas y liderazgo	67
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión de personas y liderazgo	67
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión de personas y liderazgo	67
Encuestas de manager (Indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión de personas y liderazgo	67

Aspectos materiales

Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 103. ENFOQUE DE GESTIÓN		
5- Reducción y segregación de residuos		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Segregación y reducción de residuos	96-98
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Segregación y reducción de residuos	96-98
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Segregación y reducción de residuos	96-98
306.3- Residuos generados	Anexos	108
306.4- Residuos no destinados a eliminación	Anexos	109
306.5- Residuos destinados a eliminación	Anexos	110
6- Establecimiento de criterios ambientales en el diseño de producto		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
Indicadores de criterios ambientales de producto (Indicador propio)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
301.1- Materiales utilizados por peso o volumen	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	95
7- Concienciación y difusión de buenas prácticas medioambientales		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Tecnología y buenas prácticas	99
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Tecnología y buenas prácticas	99
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Tecnología y buenas prácticas	99
Información Buenas Prácticas nuevas incorporaciones (Indicador propio)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Tecnología y buenas prácticas	99
302.1- Consumo energético dentro de la organización	Anexos	106
302.3- Intensidad energética	Anexos	106
303.5- Consumo de agua	Anexos	106

Aspectos materiales

Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 103. ENFOQUE DE GESTIÓN		
8- Criterios de ahorro y eficiencia energética		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	91-92
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	91-92
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	91-92
Indicadores de criterios ambientales de producto (Indicador propio)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	91-92
9- Establecimiento de criterios de embalaje sostenible		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
Indicador embalaje sostenible (Indicador propio)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
10. Cálculo y políticas de reducción de huella de carbono		
103.1a- Explicación del tema material	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
305.1- Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
305.2- Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
305.4- Intensidad de las emisiones de GEI	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
11. Comunicación transparente y coherente		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Comunicación transparente y coherente	68
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Comunicación transparente y coherente	68
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Comunicación transparente y coherente	68
Indicadores canales de comunicación propios (Indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Comunicación transparente y coherente	68

Aspectos materiales







Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 103. ENFOQUE DE GESTIÓN		
12. Código ético para garantizar buenas prácticas empresariales		
103.1a- Explicación del tema material	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
Número de denuncias recogidas mediante el buzón ético (Indicador propio)	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
13- Políticas de igualdad y de no discriminación		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
Número de denuncias por discriminación (Indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
14- Políticas de igualdad de género		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Nuestro plan de igualdad	59
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Nuestro plan de igualdad	59
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Nuestro plan de igualdad	59
Cumplimiento calendario plan de igualdad (Indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Nuestro plan de igualdad	59
15- Políticas contra el acoso y el abuso		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Políticas contra el acoso	61
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Políticas contra el acoso	61
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Políticas contra el acoso	61
406.1- Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.1 Comprometidos con las personas. Políticas contra el acoso	61

Aspectos materiales






Estándar	Comentarios	Páginas
GRI 103. ENFOQUE DE GESTIÓN		
Fomento de la economía local		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Impacto de la actividad en la Sociedad	69-74
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Impacto de la actividad en la Sociedad	69-74
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Impacto de la actividad en la Sociedad	69-74
203.2- Impactos económicos indirectos significativos	3.1 Comprometidos con las personas. Impacto de la actividad en la Sociedad	69-74
Políticas para garantizar la seguridad y la salud de las personas		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Relación con el consumidor final. Por un producto seguro y de calidad	75
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Relación con el consumidor final. Por un producto seguro y de calidad	75
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Relación con el consumidor final. Por un producto seguro y de calidad	75
416.1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.1 Comprometidos con las personas. Relación con el consumidor final. Por un producto seguro y de calidad	75
Indicador de reclamaciones (indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Relación con el consumidor final. Por un producto seguro y de calidad	75
18- Wellbeing i I+D+i		
103.1a- Explicación del tema material	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
103.2- Enfoque de gestión y sus componentes	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
103.3- Evaluación del enfoque de gestión	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
Indicadores de Wellbeing (Indicador propio)	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85

7. Índice objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Aspectos materiales

ODS	Apartado	Páginas
3 SALUD Y BIENESTAR 	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	55-56
	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el crecimiento y el bienestar de las personas	64-65
	3.1 Comprometidos con las personas. Impacto de la actividad en la Sociedad	69-74
	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	3.1 Comprometidos con las personas. Gestión del talento	62-63
	3.1 Comprometidos con las personas. Las acciones de asociación y patrocinio	77-78
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	55-56
	3.1 Comprometidos con las personas. Nuestro plan de igualdad	59
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	55-56
	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
	3.1 Comprometidos con las personas. Apostamos por el crecimiento y el bienestar de las personas	64-65
	3.1 Comprometidos con las personas. Fomento de la economía local	72-74
	3.1 Comprometidos con las personas. Las acciones de asociación y patrocinio	78-81
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	3.1 Comprometidos con las personas. Las acciones de asociación y patrocinio	78-81
	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85

Aspectos materiales

ODS	Apartado	Páginas
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
	3.1 Comprometidos con las personas. Medidas para facilitar la conciliación	55-56
	3.1 Comprometidos con las personas. Velamos por la igualdad y la inclusión	58
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
	3.1 Comprometidos con las personas. Wellbeing / I+D+i: La importancia de la luz para el bienestar de las personas	82-85
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Criterios ambientales de producto	90-95
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Segregación y reducción de residuos	96-98
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Concienciación y difusión de buenas prácticas medioambientales	99
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Embalaje sostenible	88-89
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Segregación y reducción de residuos	96-98
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Concienciación y difusión de buenas prácticas medioambientales	99
	3.2 Comprometidos con nuestro entorno. Cálculo huella de carbono	100-102
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	1. El grupo LedsC4. El buen gobierno	33
	3.1 Comprometidos con las personas. Comunicación transparente y coherente	68

Light for better living

LedsC4

Afores s/n 25750 Torà
Lleida - Spain
+34 973 468 100
ledsc4@ledsc4.com
ledsc4.com

Carandini

Anselm Clavé, 224, 08186 Lliçà
d'Amunt,
Barcelona - Spain
+34 93 317 40 08
carandini@carandini.com
carandini.com

Bover

Av Catalunya 173, Pol Ind Sud
08440 Cardedeu
Barcelona - Spain
+34 93 871 31 52
info@bover.es
bover.es

LedsC4